

Adeline ALIBERT-Morgane LELUC-Yetto REDDADI-Cemal ULLUDAG

# thefutur



1. Brief
2. THE FUTUR
3. Ateliers d'idéation
4. Hypothèse
5. Questionnaire : analyse
6. Interview qualitative
7. Personae
8. Benchmark
9. Concept
10. Supports
11. Customer journey map
12. Storyboards
13. Userflow
14. Benchmark graphique
14. Wireframes
15. Charte graphique
16. Maquettes
15. Annexe

# LE BRIEF

**Créer une application mobile qui respecte  
les codes Ux Ui du mobile**

**THE FUTUR**

## EN BREF

THE FUTUR est une plateforme qui rassemble un collectif d'**experts en design, stratégie & business** qui aspire à **partager** leurs connaissances pour vous aider à vivre de votre passion.

**LEUR MISSION:** Rendre leur savoir accessible à tous, à tout moment, partout dans le monde.

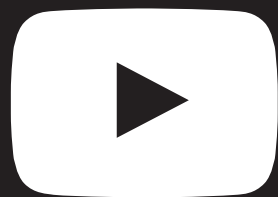
**Où vous voulez, quand vous le voulez**, c'est pour eux le futur de l'éducation.

Leur site web propose des cours, podcasts ou conférences en ligne **gratuits sur YOUTUBE** et **payants sur leur plateforme**.

700+   
vidéos postées

100+   
Podcasts

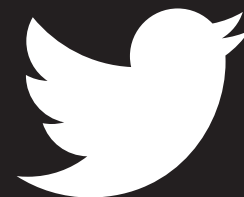
20+   
Cursus en ligne



1,1M



105k

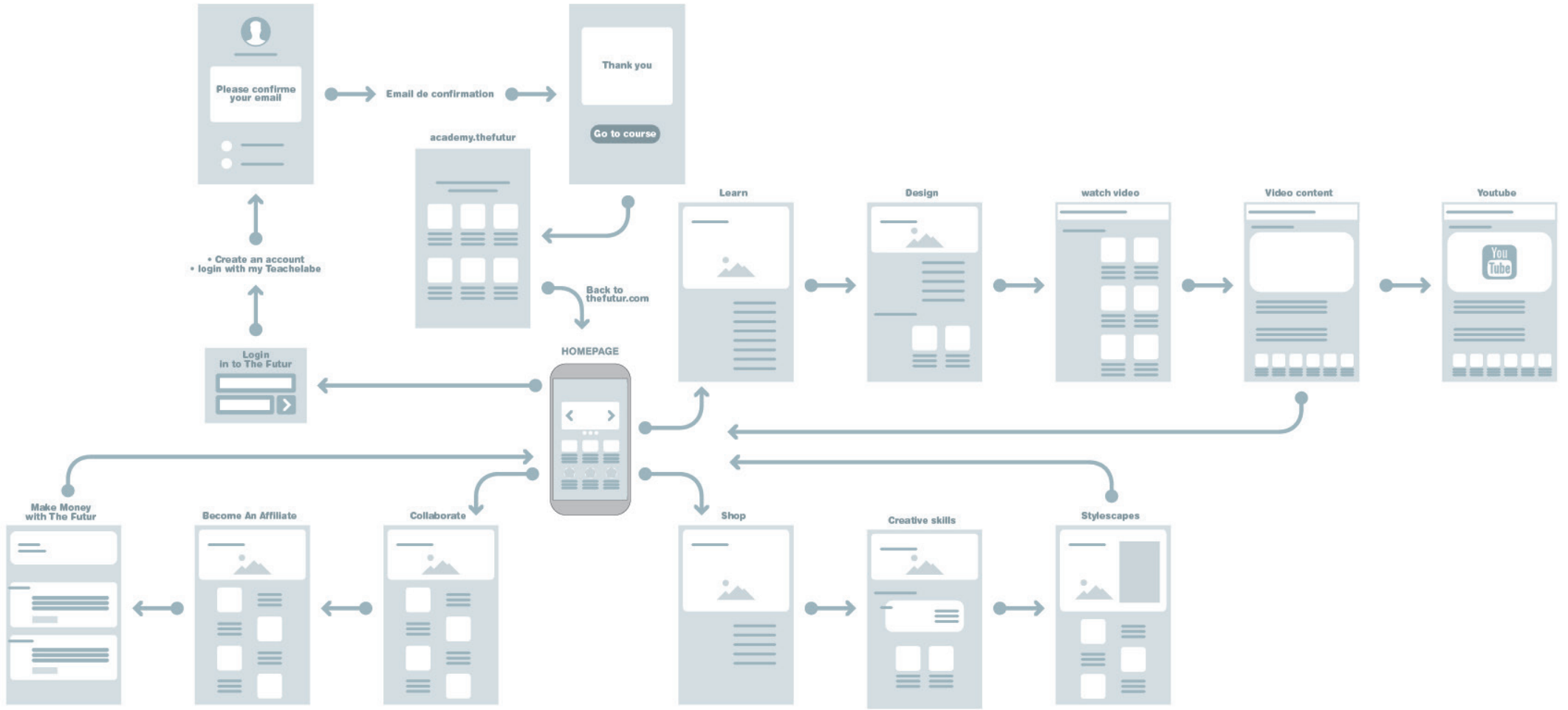


43k



131k

# USERFLOW DU SITE

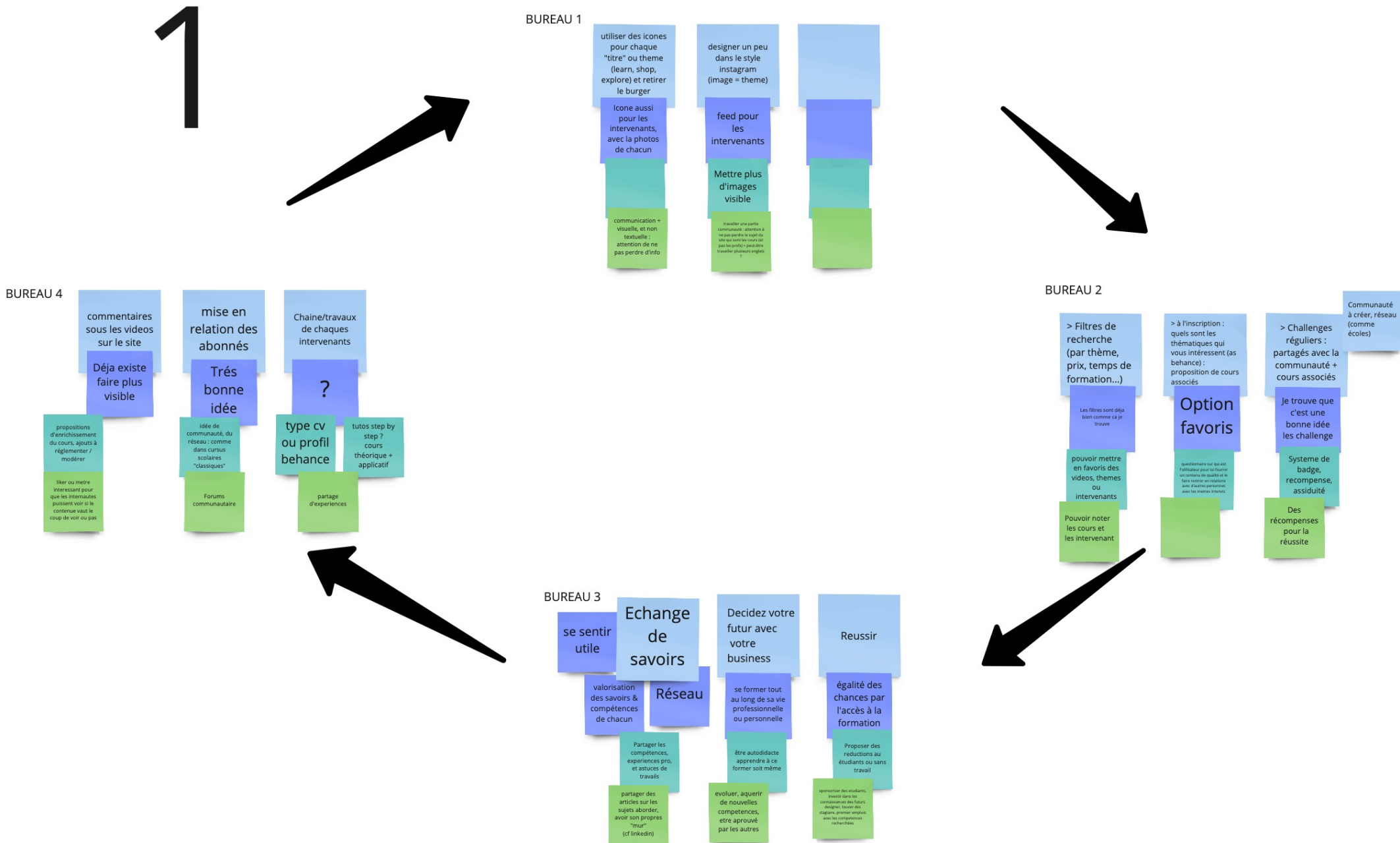


# **ATELIER D'IDEATION**



# ATELIER D'IDEATION : LE BRAINWRITING

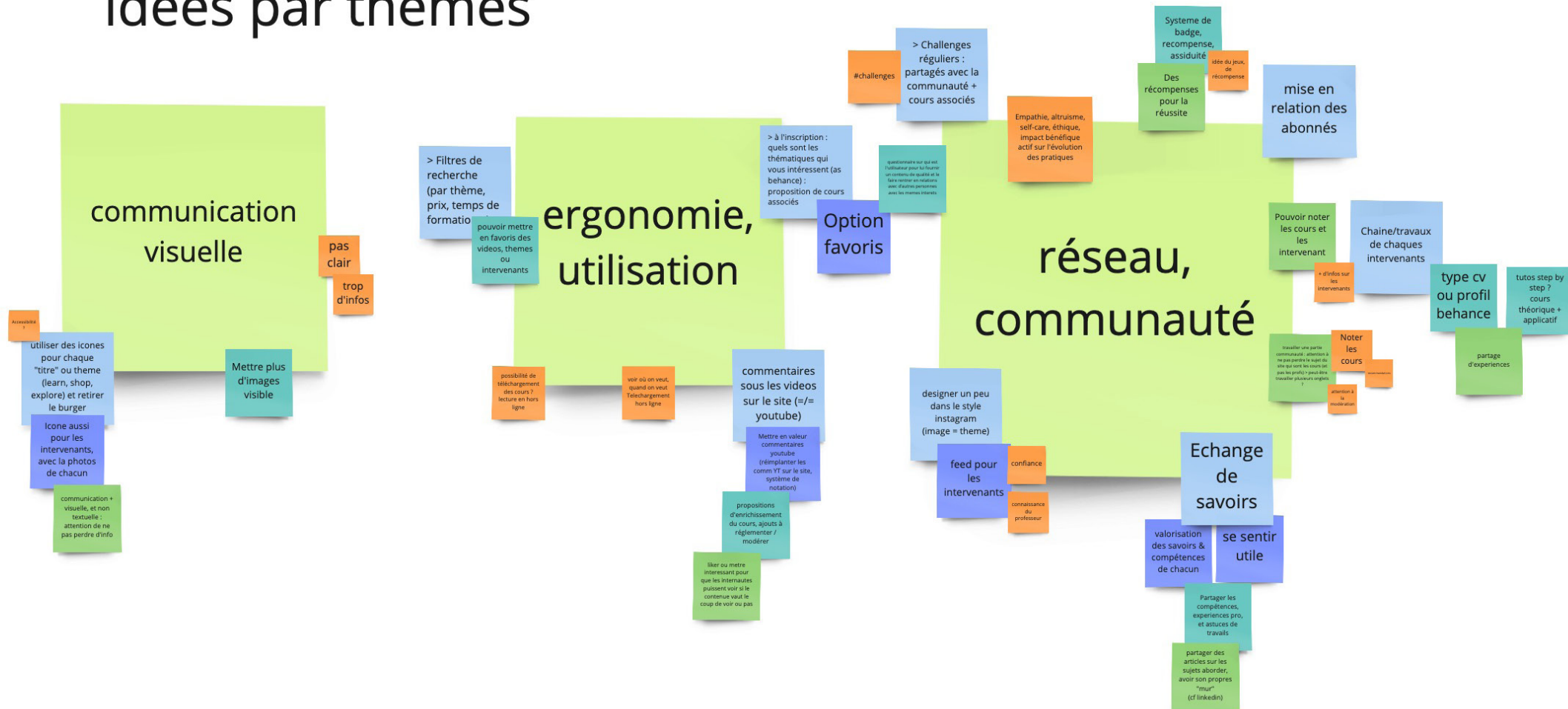
1



# ATELIER D'IDEATION

## 2 ATELIER D'IDEATION

> Rassembler les idées par thèmes



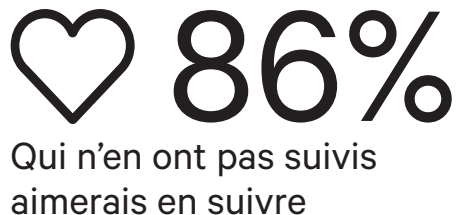
**HYPOTHESE**

« Avec 1,1 million d'abonnés sur YOUTUBE,  
comment rassembler et connecter les utilisateurs de  
**thefutur** ? »

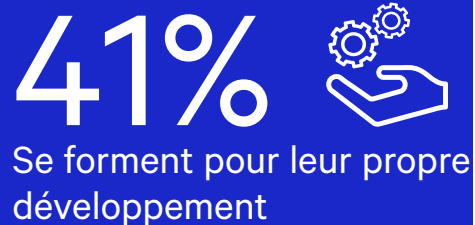
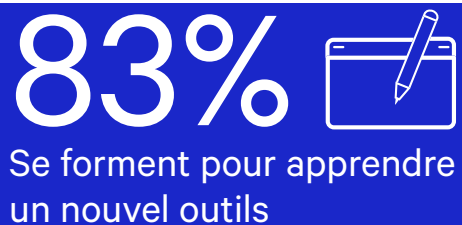
# QUESTIONNAIRE

# ANALYSE DU QUESTIONNAIRE

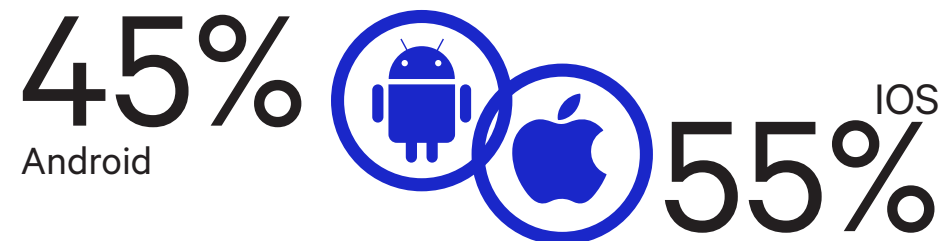
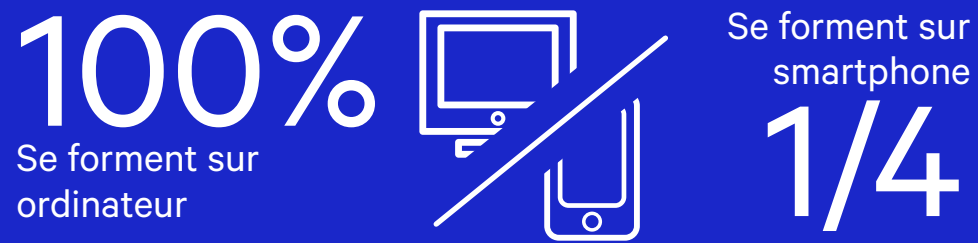
## LES FORMÉS...



## SE FORMENT POUR...



## LES SUPPORTS...



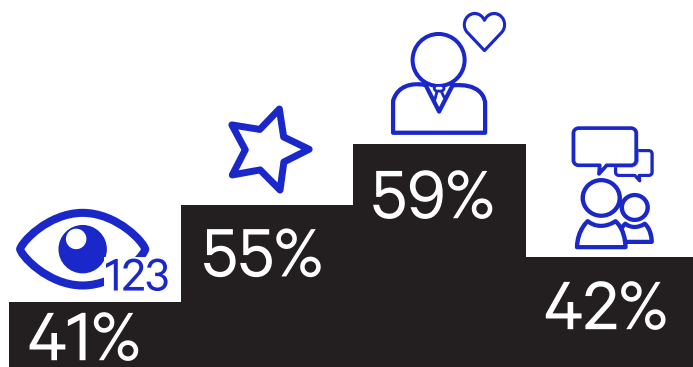
## Sur quelles plateformes?



# ANALYSE DU QUESTIONNAIRE... suite

## LES COURS...

Choix des cours en fonctions de :



Se forment :



- Le soir -62%
- Le week-end -52%
- Au travail -42%

## LA RECOMMANDATION...

**73%**



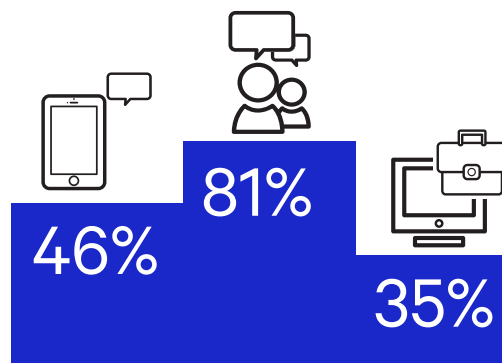
Partagent des recommandations

**14%**



Ne les partagent pas mais aimeraient

Comment les partagent-ils?



## LES RÉSEAUX SOCIAUX...



Utilisent ces réseaux professionnellement



**61%**

Utilisent les réseaux tous les jours

Les utilisent pour:

- 86%** Veille pro
- 68%** Entretenir son réseau
- 61%** Trouver du travail
- 54%** Elargir son réseau



**89%**

Trouve avantageux de faire parti d'une communauté



# **INTERVIEW QUALITATIVE**



# INTERVIEW DE CLARA

## Quel est ton métier ? Depuis quand ?

Je suis **UI/UX designer**, avec une dominance en UX depuis 4 ans chez Numberly

## Aimerais-tu faire partie d'une communauté de pro du numérique ?

C'est toujours bien d'avoir des gens avec qui tu peux **échanger** avec le métier que tu fais. Ça permet de **partager** des sources, des exemples... Dans ma boîte actuelle, il y a un channel UX/UI qui existe, sur lequel on **échange des exemples de « best practice »**, des articles intéressants... Y'a déjà un petit **aspect communauté**

## Quels avantages y trouves-tu ?

Je cherche moi à **augmenter mon champ de vision** sur ce qui se fait en ce moment, l'actu, faire des **meet up** pour se rencontrer sur différents sujets.

Ce qui m'intéresse en tant que designer, ce sont à la fois **les tendances, les nouveaux outils** sortis, qui sont bien pour de l'UX ou UI, **des nouvelles librairies** de composants qu'on peut réutiliser, mais aussi le côté process et organisationnel derrière l'UX. C'est un vrai gros process l'UX, et c'est toujours intéressant d'**avoir des échanges avec d'autres UX designers** qui te racontent leurs flows de travail.

## As-tu déjà suivis de cours en ligne ?

Oui, une formation de 5 semaines en ligne **payé par ma boîte**, mais si ma boîte l'avait pas fait, je l'aurais payé moi-même car c'est une formation de chez IDO qui est hyper réputée.

J'ai fait une demande de cette formation à mon entretien annuel. J'ai de la chance, mon DRH a suivi des formations d'IDO, donc **je n'ai pas du tout eu à le convaincre**.

Je regarde pas mal de ted talks sur l'UX ou le design en général, et notamment il y a une vidéo de Tim Brown, le fondateur d'IDO, sur le design thinking.

## Comment le fais-tu savoir ?

J'ai mis à jour mon linkedin, en faisant valoir la certification obtenue à la fin de la formation.

Clairement le jour où je postule ailleurs, c'est qqch que je mettrais en avant, car c'est LA référence en design thinking. C'est assez courant de suivre des formations en ligne : la majorité des personnes avec qui j'étais en cours ont suivi par la suite des formations en ligne.

## Aimerais-tu savoir quand tes contacts font une formation ou un cours ?

Je n'ai pas besoin de le savoir toutes les formations de tous mes contacts, mais **juste celles qui pourraient m'intéresser**. Voir quelles formations ils suivent en UX ou UI, ce qu'ils en ont pensé, combien ça a coûté, si ça valait le coup. Je suis toujours dans l'optique de progresser, d'apprendre, donc **si il y a des formations qui peuvent m'intéresser, je veux bien le savoir !**

# INTERVIEW DE JULES

Quel age as-tu ?

24 ans

Quel est ton métier ? Depuis quand ?

Responsable **cybersécurité** depuis 3 ans.

Aimerais-tu faire partie d'une communauté de pro du numérique ?

Oui, dans mon domaine.

Quels avantages y trouves-tu ?

**Gagner en compétence** grace au réseau, avoir des **recommandations**. Et aussi faire mes propres **retex**.

Une applis pour les pro du numérique et du digital, ça t'intéresse ?

Oui, ça peut beaucoup m'intéresser.

Qu'aimerais-tu y trouver ?

Des **retours d'experts** sur les sujets qui m'intéressent, des **tutoriels**, des **articles de veille technologique**, un **forum**, des discussions et débats sur les **technologies et actualités**.

As-tu déjà suivis de cours en ligne ?

Oui, je regarde souvent des **tutos**, ou Et je cherche sur les **forums spécialistes** des infos que je ne trouve pas ailleurs.

As-tu déjà payé pour des formations en ligne ?

Non, on trouve tellement de choses sur internet...

Aimerais-tu partager les cours que tu as suivis à ton réseau ?

**Ca dépend** de quel cours, et ça dépend à qui...

Aimerais-tu connaître les formations ou cours en ligne que tes contacts font ?

Oui, rien que par curiosité :)

Aimerais-tu que tes contacts soient prévenu lorsque tu fais une formation ou un cours ?

Pas automatiquement, Je veux **avoir le choix**.

# INTERVIEW DE CHLOE

Quel age as-tu ?

33 ans.

Quel est ton métier ? Depuis quand ?

Je suis **UI/UX designer** depuis 10 ans.

Aimerais-tu faire partie d'une communauté de pro du numérique ?

Oui, j'en fait déjà partie sur des groupes Linkdin et Facebook.

Quels avantages y trouverais-tu ?

L'avantage c'est de **se partager des conseils, des tuyaux** à la fois sur des **logiciels** mais aussi sur des **nouvelles pratiques** des nouveaux artistes, voilà tout ce genre de chose.

Une applis de réseau social pour les pro du numérique et du digital, ça t'intéresse ?

Honnêtement non, en tout cas pour ma part. Une application sur téléphone je vois pas l'intérêt, je **préfère découvrir tout ces choses là plutôt sur mon ordi**. Je trouve ça beaucoup plus pratique.

As-tu déjà suivis de cours en ligne ?

Des «cours» non, mais des **tutos** oui, régulièrement pour me mettre à jour sur des logiciels.

Aimerais-tu partager les cours que tu as suivis à ton réseau ?

**Pourquoi pas**, ça dépend comment et pourquoi...

Aimerais-tu connaître les formations ou cours en ligne que tes contacts font ?

Oui, pourquoi pas! Effectivement pour certains de mes contacts sur LinkedIn que j'aime bien et dont j'aime bien **connaître les actus**. Je serais curieuse de savoir **sur quoi ils se sont mit à jour** par exemple.

Aimerais-tu que tes contacts soient prévenu lorsque tu fais une formation ou un cours ?

Oui, pourquoi pas aussi, **ça dépend comment** c'est mit en forme mais dans l'idée ça peut être intéressant.

**PERSONAE**

**“Elargir mon réseaux est indispensable pour trouver de nouvelles missions et échanger avec d’autres designers.”**



## STEPHANE MAURIN

*A besoin de se former*



Stéphane est un homme de 29 ans qui vit à Paris, en couple sans enfant, il vit seul.

Il est UI designer en freelance et passe beaucoup de temps chez ses clients lors de ses missions.

Il se déplace principalement en métro.

### Stéphane et les formations en ligne :

Stéphane à l’habitude de se former en ligne, il utilise différentes plateformes et n’hésite pas à en chercher de nouvelles pour résoudre ses problèmes. Il n’hésite pas à en suivre sur son temps perso, le soir et le week end pour se perfectionner.

Il choisit souvent ses formations suivant leurs notes et avis laissés par les autres utilisateurs, mais il a aussi ses formateurs favoris dont il suit les actualités sur YOUTUBE et LinkedIn.

### Stéphane et les réseaux sociaux professionnels :

Stéphane utilise principalement Behance et LinkedIn, il met souvent à jour son profil mais cela lui prend du temps. Les réseaux sont essentiels pour son travail, que ce soit pour de la veille ou pour entretenir son réseau.

#### Ses applis pro :



#### Ses applis perso :



**“Il me reste tellement de chose à apprendre!  
J’ai hâte de me lancer dans le monde du travail.”**



## EMMA GARCIA

*A soif de connaissance*



Emma à 23 ans, elle est encore étudiante en apprentissage dans une startup. Elle vit en colocation sur St-Ouen. Elle utilise son vélo pour les petits trajets, mais prend le metro pour se rendre au travail. Elle est curieuse et ambitieuse, elle à hâte de découvrir de nouvelles choses.

### Emma et les formations en ligne :

Emma utilise souvent Youtube pour apprendre en regardant des tutoriels mais trouve ça insuffisant, elle n’hésite pas à chercher de nouvelles vidéo pour apprendre de nouveaux outils ou de nouvelles compétence. Elle veut etre utile à l’entreprise qui lui fait confiance pour son alternance  
Elle préfère utiliser son téléphone pendant ses trajets en transport en commun pour écouter des postcastes ou regarder des vidéos. Cela lui permet d’optimiser son temps.

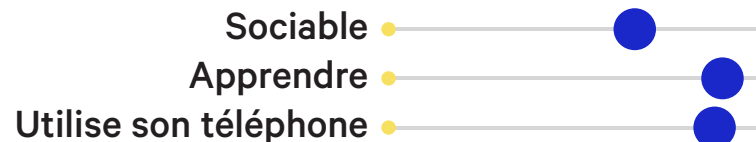
### Emma et les réseaux sociaux professionnels :

elle aimerait informer via les réseaux professionnels lorsqu’elle termine une nouvelle formation mais n’utilise que Facebook et instagram et rarement les autres réseaux professionnels  
elle se forme n’importe quand et dès qu’elle le peut parce qu’elle n’a pas souvent le temps

### Ses applis pro :



### Ses applis perso :



**“Je me suis fait tout seul : je n’ai pas besoin de me former car je suis déjà au top.”**



## LAURENT LETROLL

*L'éternel insatisfait*



Laurent est DG dans une boîte parisienne, à 43 ans il vit à Saint-germain-en-laye, divorcé avec enfant. Il se déplace en voiture, déteste les transports en commun et les vélistes. Il est pressé et n’aime pas qu’on lui fasse perdre son temps ou qu’on le contredise car il a toujours raison.

### Laurent et les formations en ligne :

Son expérience professionnelle et ses compétences, il «se les a fait tout seul», directement sur le terrain. Parfois, il regarde un ou deux tutos sur internet, pour le conforter dans ses intuitions. Il est d’ailleurs assez insatisfait de la qualité de ces tutoriels (il doute du professionnalisme de ces formateurs du net). Il ne paiera jamais pour une formation en ligne, et les refuse à son équipe : c’est de l’arnaque. De même, on ne lui fera jamais croire que son équipe et autant, voire plus, efficace en télétravail.

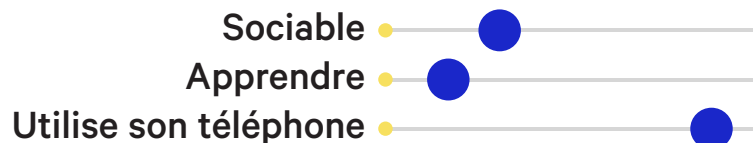
### Laurent et les réseaux sociaux professionnels :

Il possède un compte LinkedIn, sur lequel il ajoute parfois ses collaborateurs.trices. Il ne s’en sert que pour ça, d’ailleurs (pas de veille ni de prospection). En effet, il ne trouve pas de réel avantage à faire partie d’une communauté professionnelle : il se débrouille très bien tout seul, merci pour lui. On l’entend souvent dire qu’il n’est pas satisfait d’un service (quel qu’il soit), et que lui, il n’aurait pas fait comme ça. Et concernant ce nouveau logiciel, oui, merci, il sait comment faire.

### Ses applis pro :



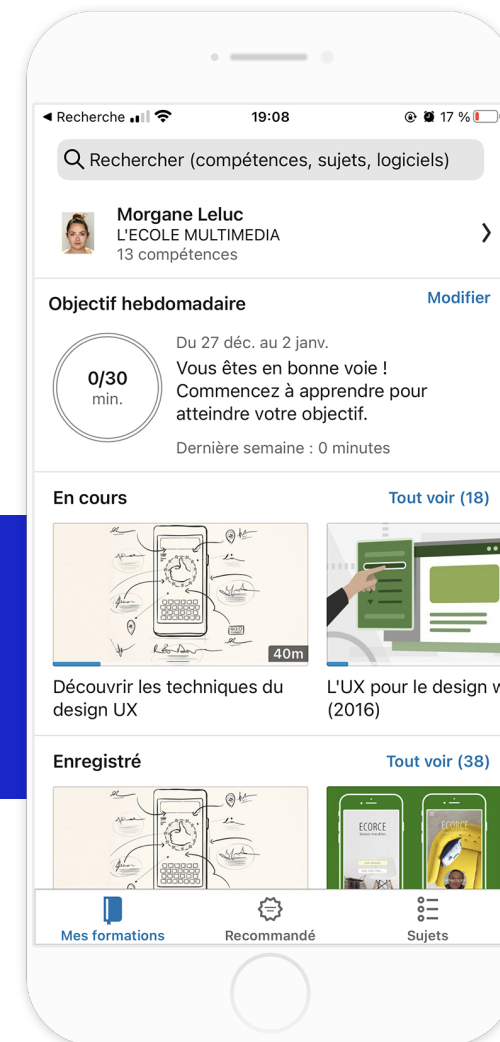
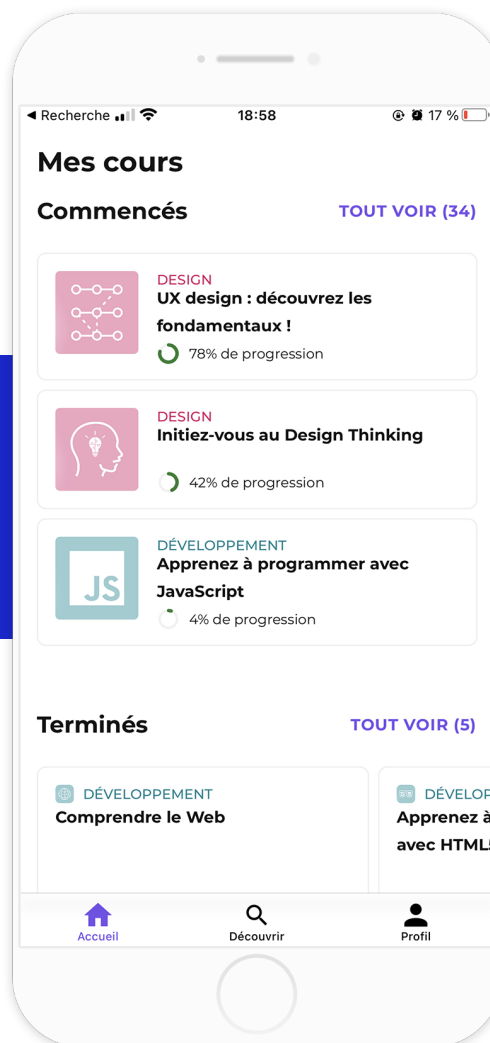
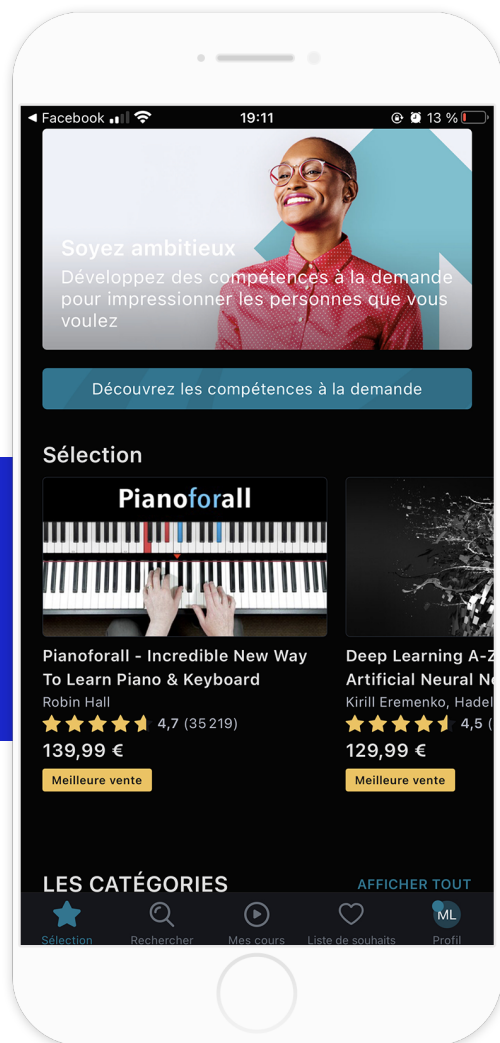
### Ses applis perso :



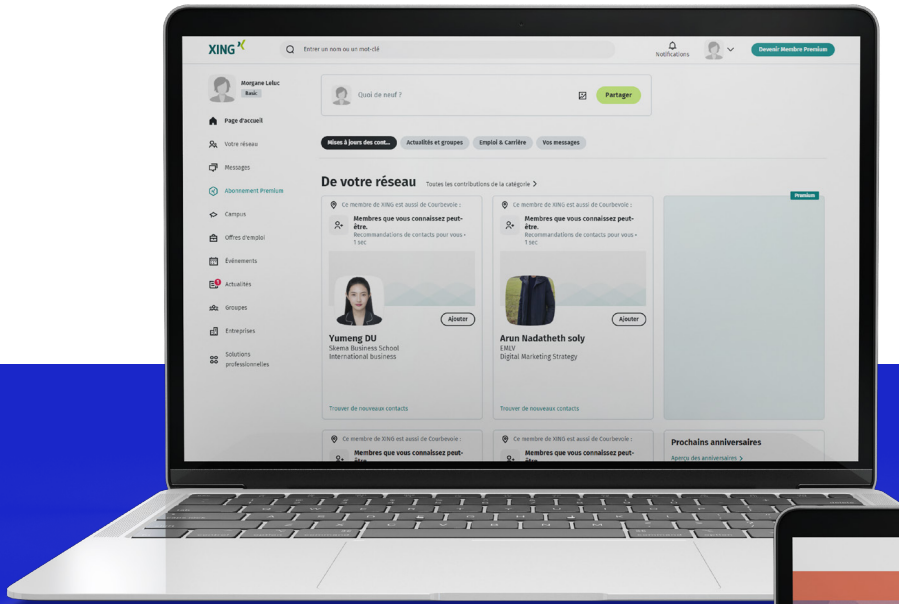
**BENCHMARK**



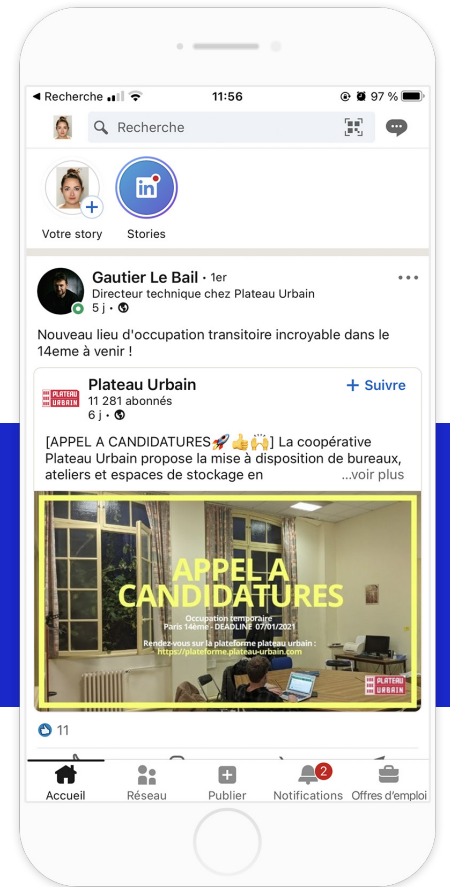
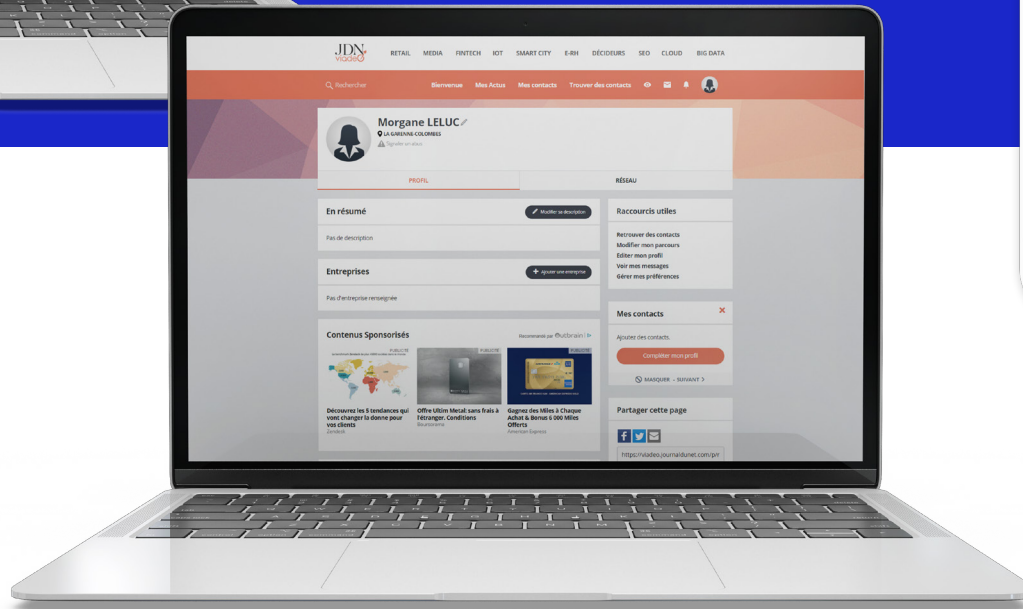
# LES APPLICATIONS DE FORMATIONS



# LES RESEAU PROFESSIONNEL



XING



LinkedIn

viadeo

**CONCEPT**

Créer l'application de **thefutur**, en fournissant un nouveau service, celui d'un réseau social.

**SUPPORT**

**Une application mobile développée sur IOS**

# CUSTOMER JOURNEY MAP

# CUSTOMER JOURNEY MAP



**STEPHANE  
MAURIN**

*“Elargir mon réseaux est indispensable pour trouver de nouvelles missions et échanger avec d’autres designers.”*



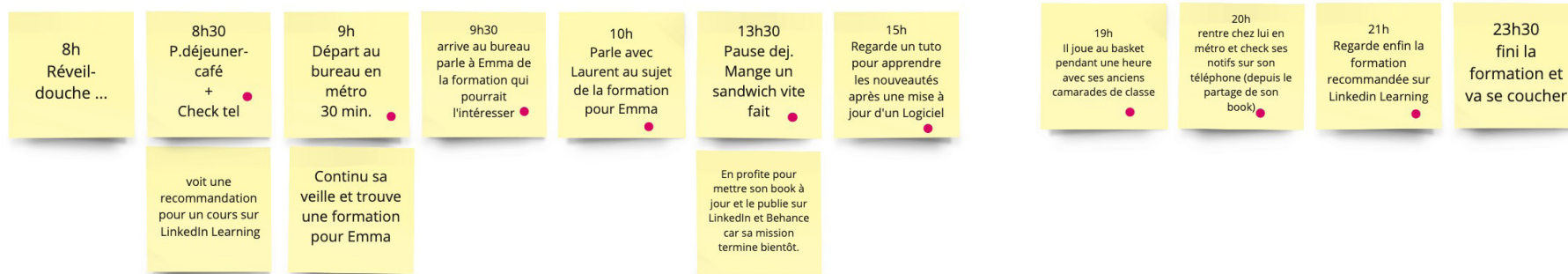


# CUSTOMER JOURNEY MAP : L'atelier

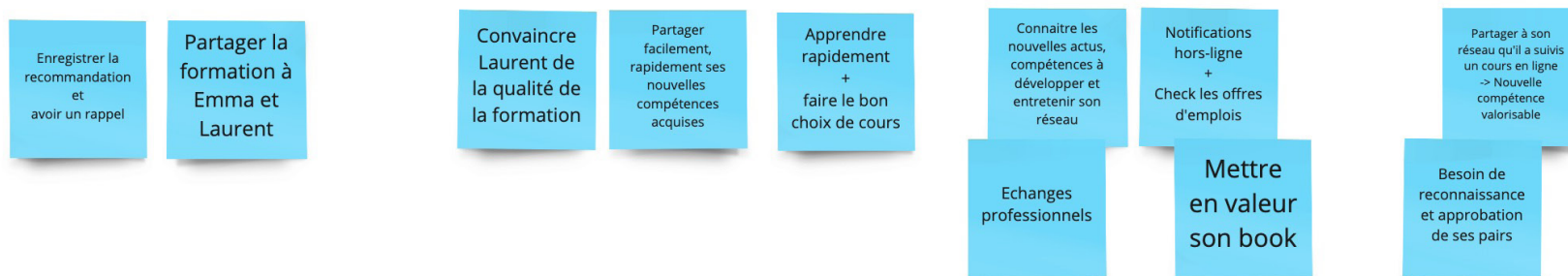


# CUSTOMER JOURNEY MAP DE STEPHANE

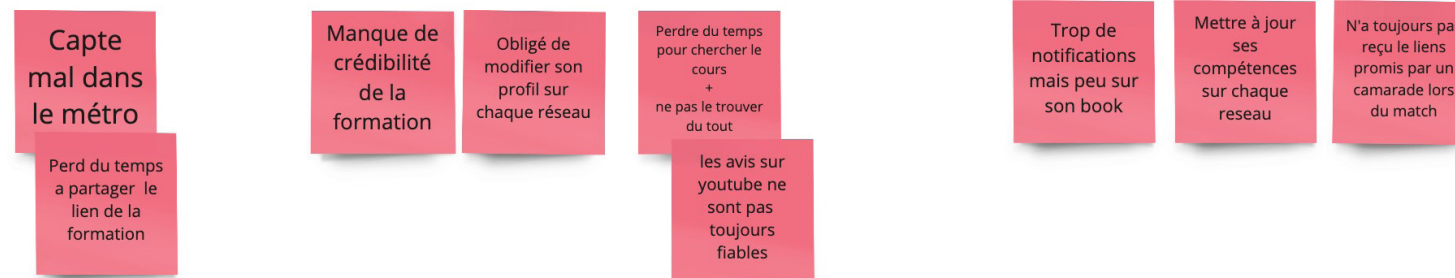
## Action



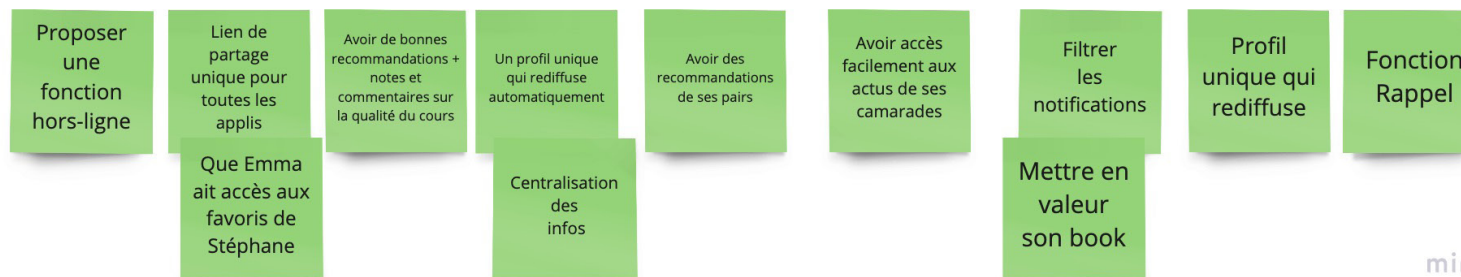
## Besoin



## Point de friction



## Solution



# STORYBOARD

# LE STORYBOARD DE STEPHANE



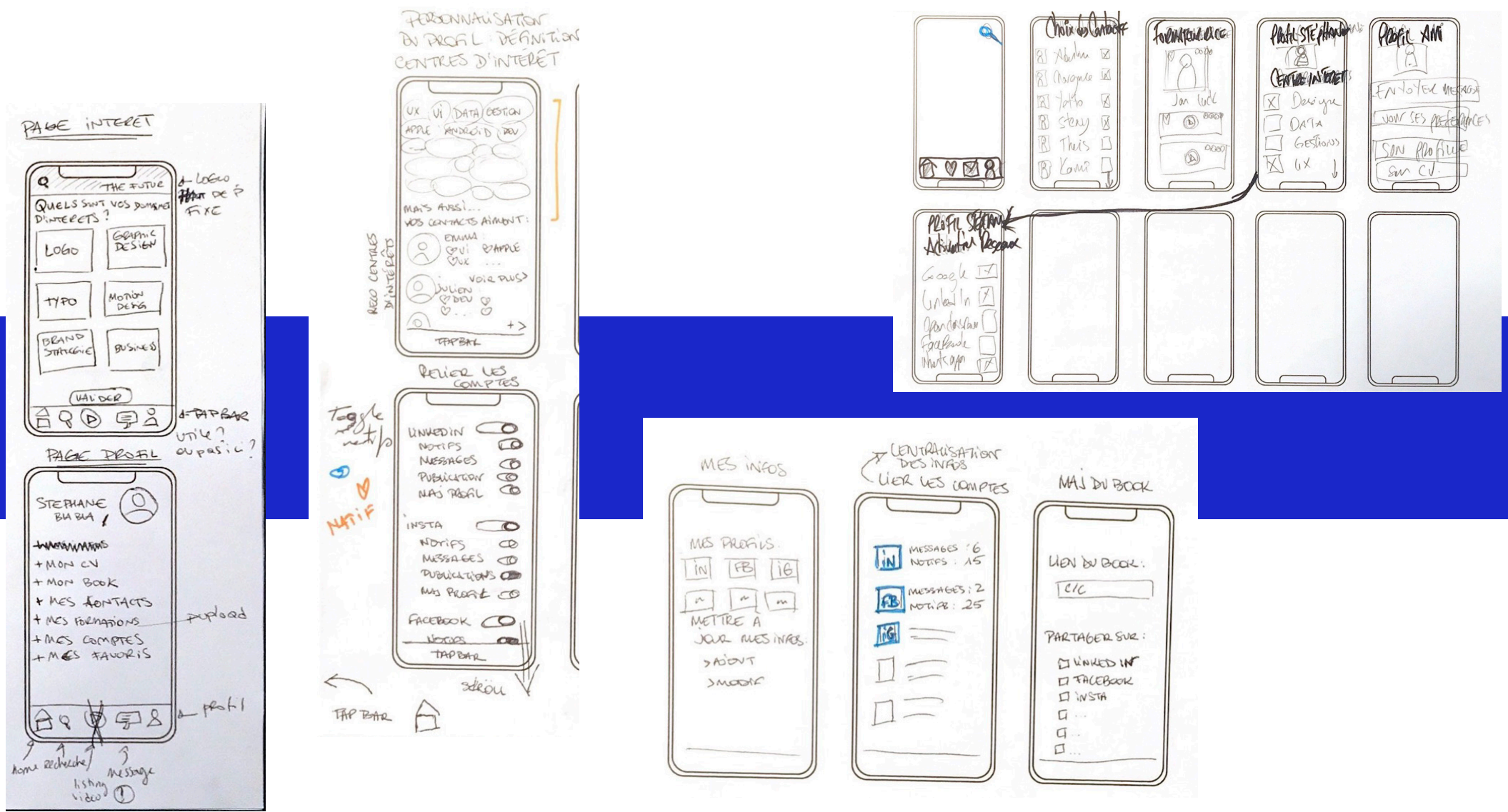
**STEPHANE  
MAURIN**

*“Elargir mon réseaux est indispensable pour trouver de nouvelles missions et échanger avec d’autres designers.”*

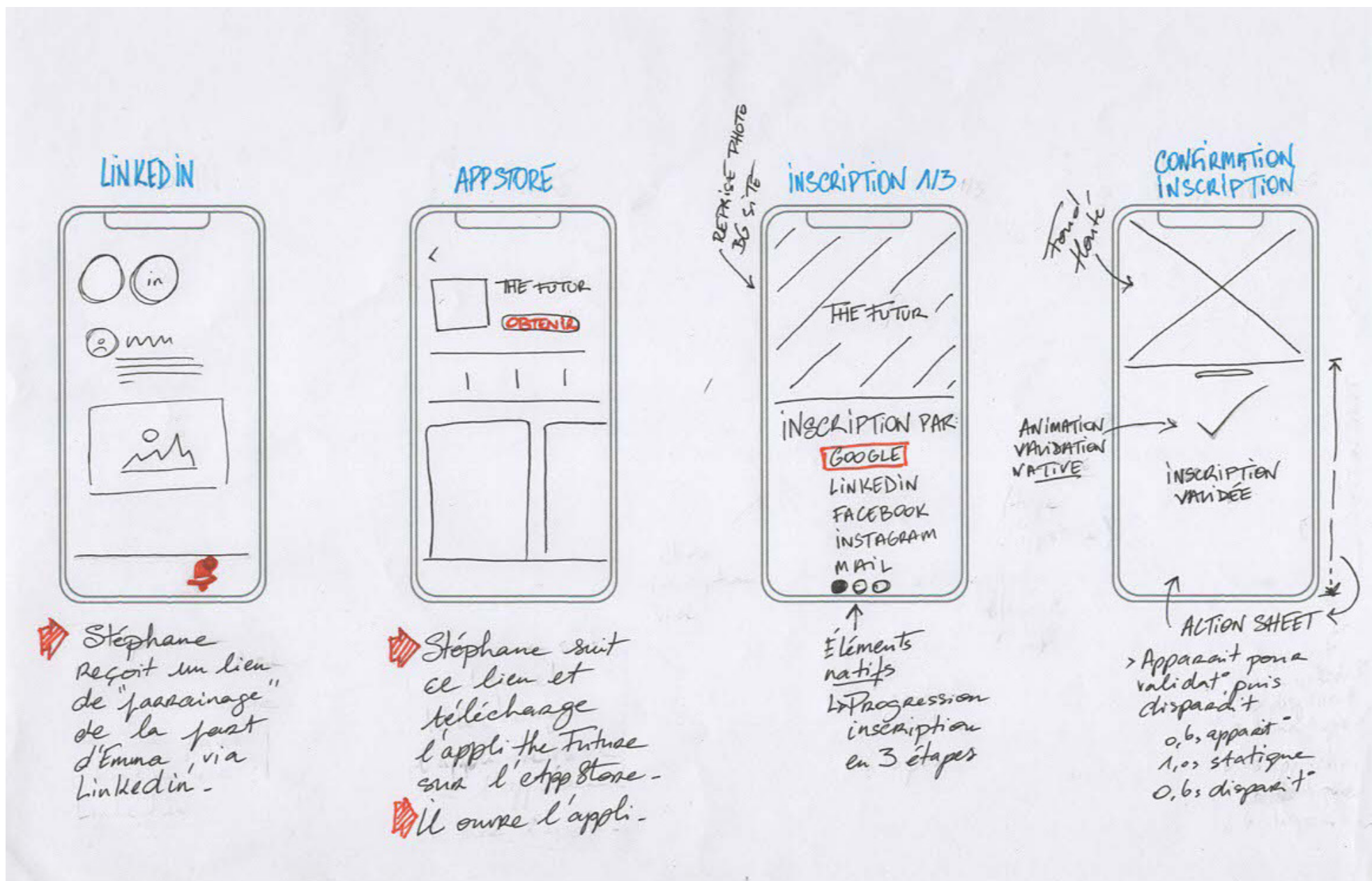




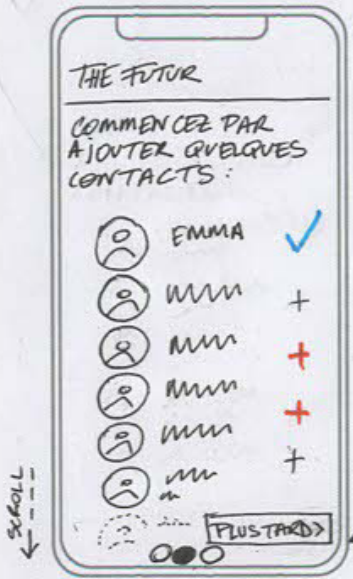
# LE STORYBOARD : Phase d'approfondissement



# LE STORYBOARD DE STEPHANE : Le final

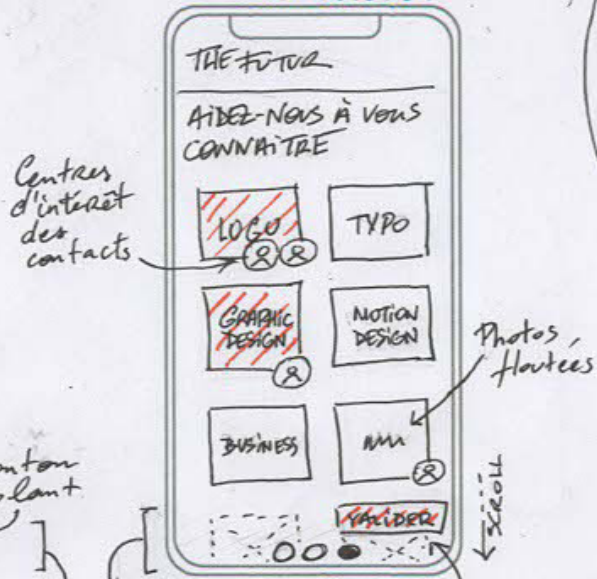


### INSCRIPTION 2/3: CONTACTS



Barre de progression 2/3

### INSCRIPTION 3/3: CENTRES D'INTÉRÊT

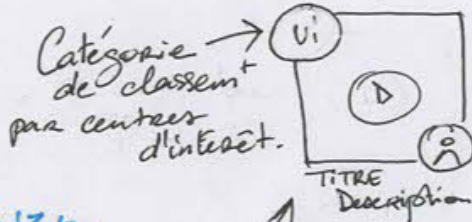
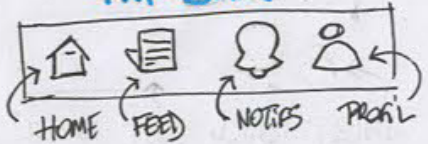


Centres d'intérêt des contacts

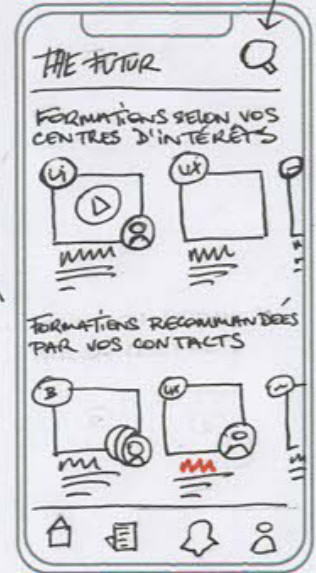
Photos, Houtées

le bas se monte pour + de visibilité de la progression et des boutons

### TAP BAR



### HOME



Champs de recherche (à déplier?) (action sheet)

SWIPE VERS + CARROUSEL

### ÉCRAN FORMATION



MAGNIN à suivre cette formation. MACHIN & 7 autres contacts ont suivi cette formation.

PRÉCÉDENT

VERS PROFIL FORMATEUR

FERUM DE LA FORMATION

AJOUTER AUX FAV

SHARE

TÉLÉCHARGER

Stéphane veut en savoir + sur une formation, par ailleurs reçu par un contact.

Stéphane veut en savoir plus sur le formateur.



MACARONS CATEGORIES

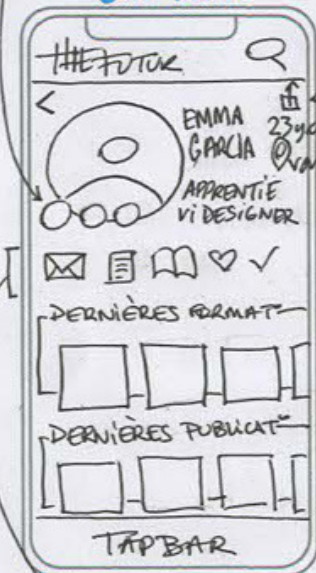
### ÉCRAN FORMATEUR



BACK TO ÉCRAN FORMATION

macarons, catégories

### ÉCRAN CONTACT



partager la fiche le comment

BACK TO ÉCRAN FORMATION + clic sur profil

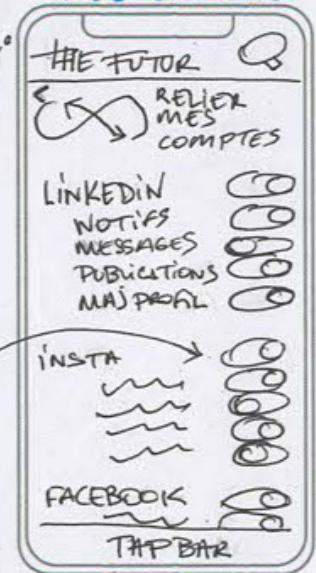
### ÉCRAN PROFIL



cliquable > modification du profil

Tous les natifs

### ÉCRAN MES COMPTES



scroll

- ✉ ÉCRIRE / SE CONNECTER AVEC
- ★ NOTER (BLOQUÉ SI AUCUNE FORMATION SUIVIE)
- ♥ AJOUTER AUX FAV
- ↑ PARTAGER LA FICHE

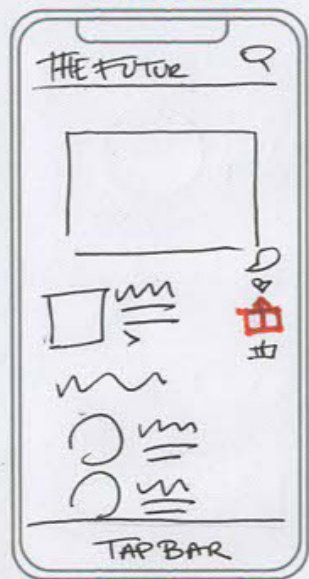
Stephane revient à l'écran précédent: il veut avoir des reco de ses contacts.

- ✉ ENVOYER UN MSG
- CV
- BOOK
- ♥ FAVORIS
- ✓/+ Ajoute/Ajoutez aux contacts

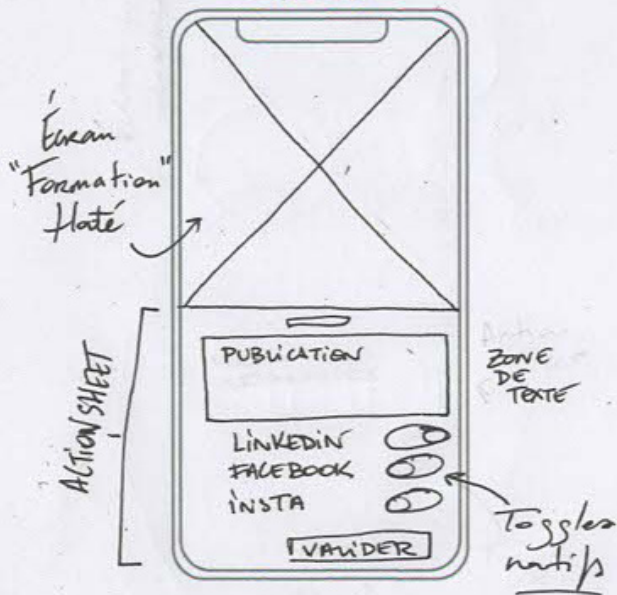
Stephane revient à l'écran de la formation et la sauvegarde ds ses fav. Vent voir son profil.

Stephane veut mettre à jour ses paramètres de diffusion généraux sur ses réseaux sociaux.

# ÉCRAN FORMATION



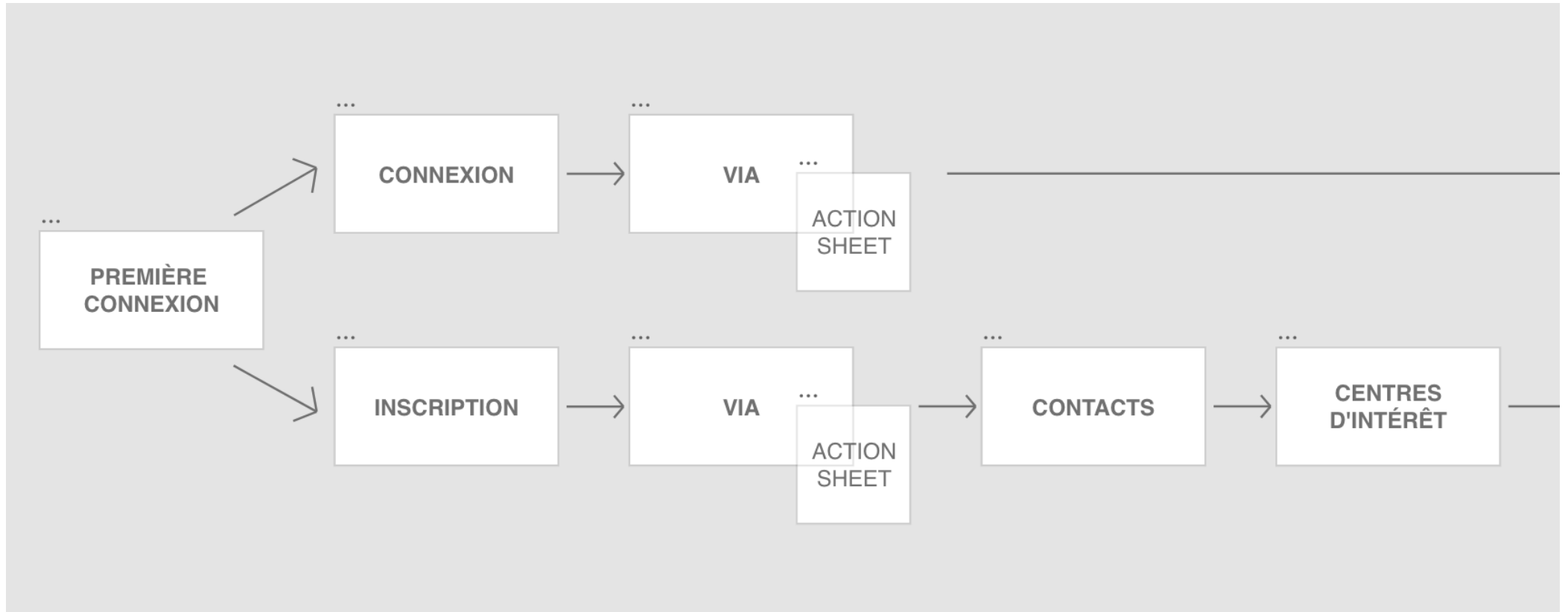
# PARTAGER



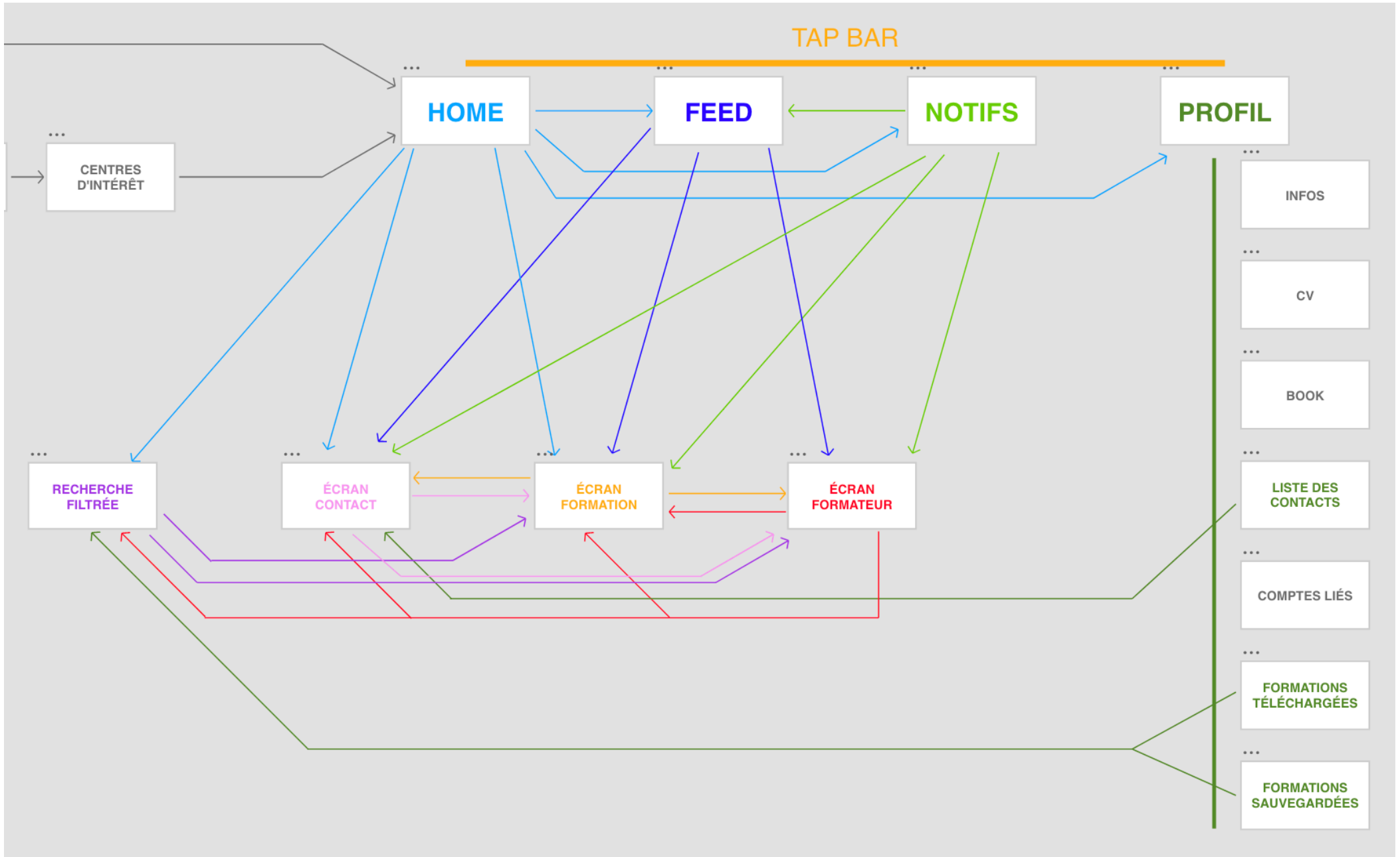
**PLUS TARD :**  
Après avoir suivi  
une formation  
Stéphane souhaite  
le dire à son réseau -

# USERFLOW DE L'APPLI

# USERFLOW DE L'APPLICATION 1/2

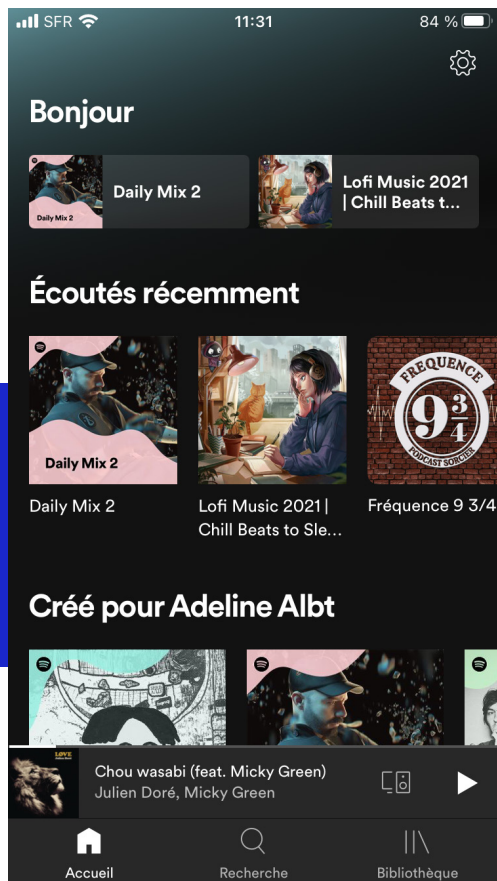


# USERFLOW DE L'APPLICATION 2/2



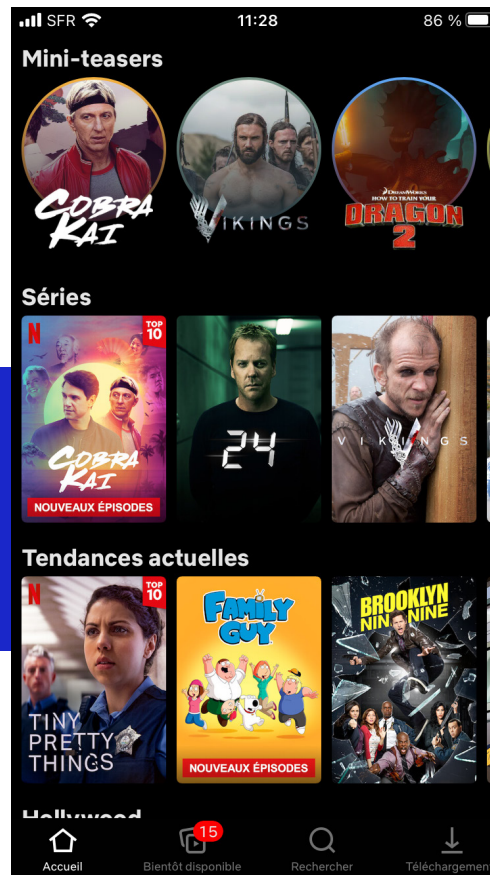
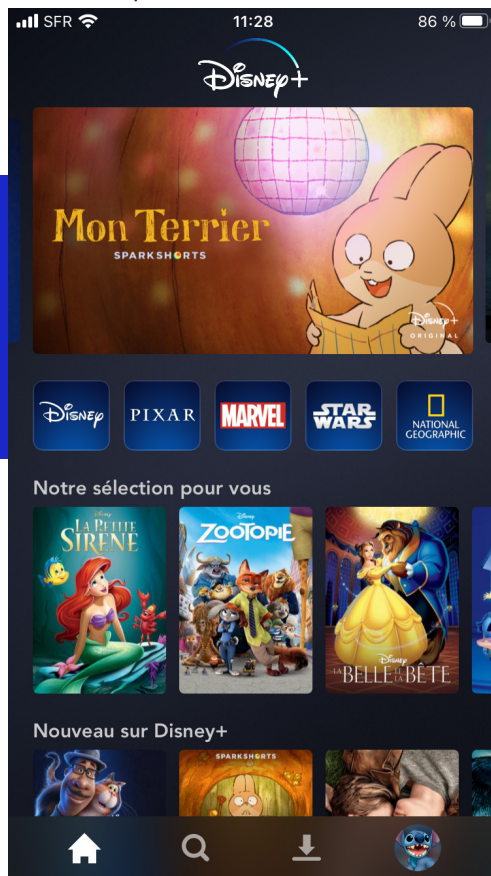
# BENCHMARK GRAPHIQUE

# BENCHMARK GRAPHIQUE : Le dark mode



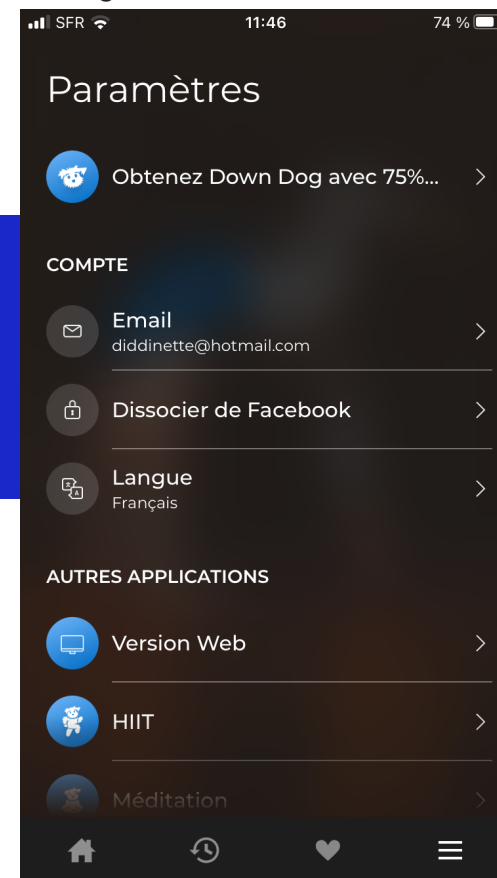
• Spotify

• Disney+



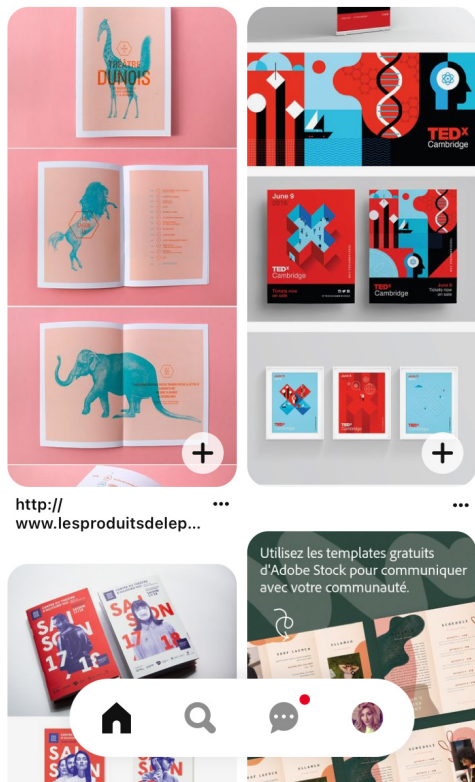
• Netflix

• Dog Down



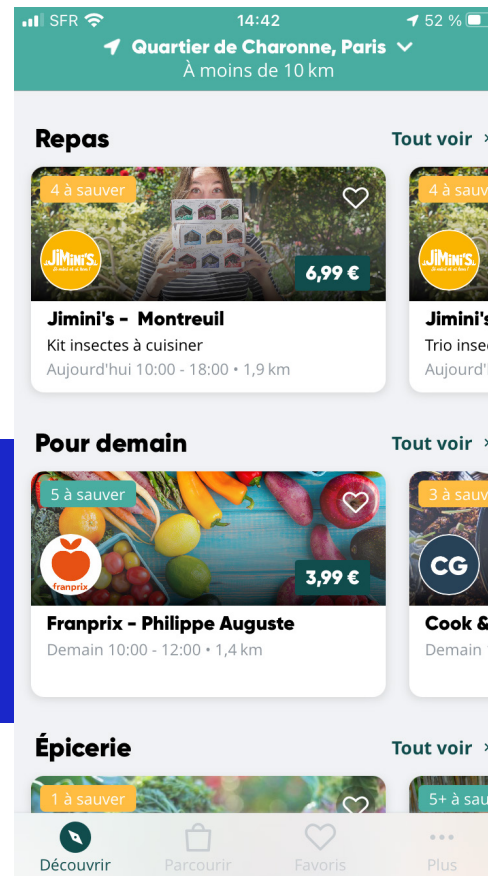
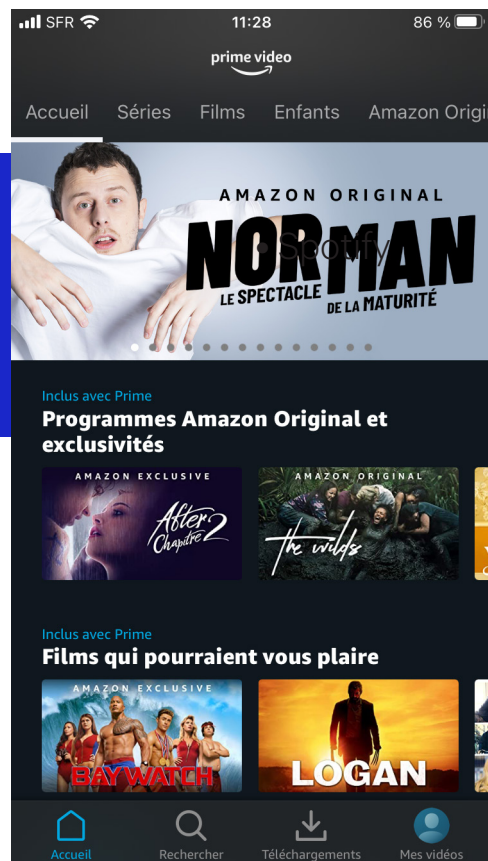
# BENCHMARK GRAPHIQUE : Les angles arrondis

SFR 11:31 83%  
Tattoo <3 Typo&Graphism Home sweet..



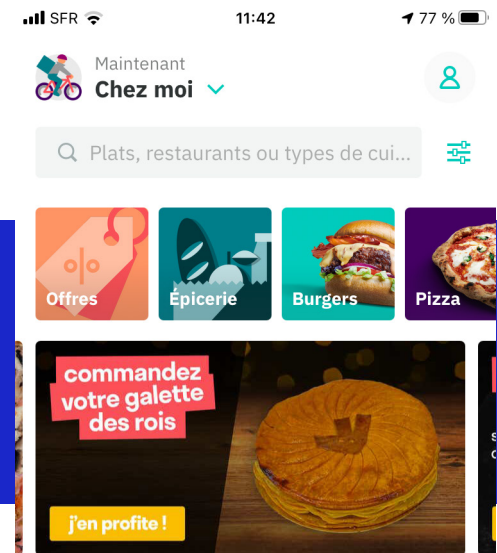
• Pinterest

• Prime video



• Too Good To Go

• Deliveroo



Commander à nouveau





# BENCHMARK GRAPHIQUE : Les icones du profil

SFR 11:29 85 %

Compte

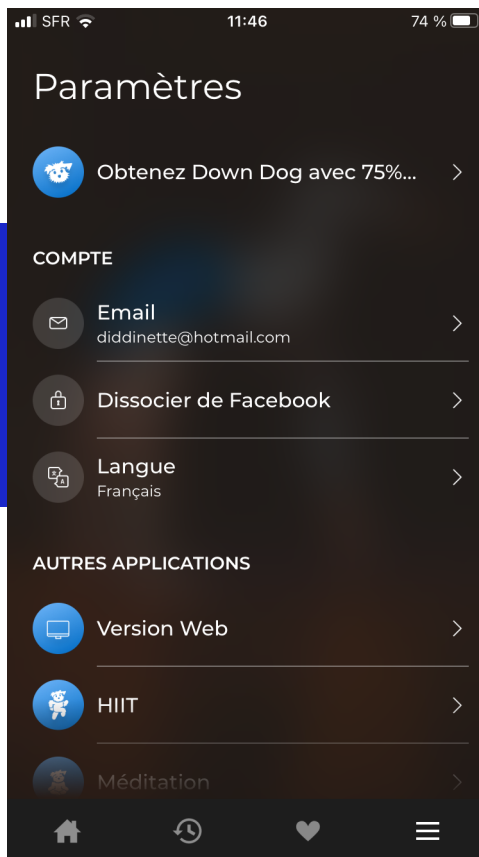
Adeline Albt  
alibert.adeline@gmail.com  
[Gérer votre compte Google](#)

- Votre chaîne
- YouTube Studio
- Durée de visionnage
- S'abonner à YouTube Premium
- Achats et abonnements
- Changer de compte
- Activer le mode navigation privée
- Vos données sur YouTube

Paramètres

[Règles de confidentialité](#) · [Conditions d'utilisation](#)

• Youtube



• Dog Down

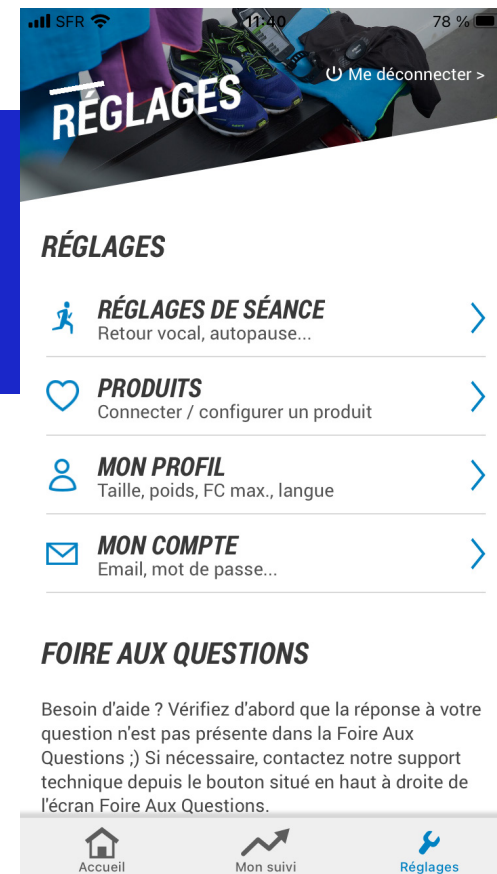
SFR 11:32 82 %

Adeline  
[Afficher le profil](#)

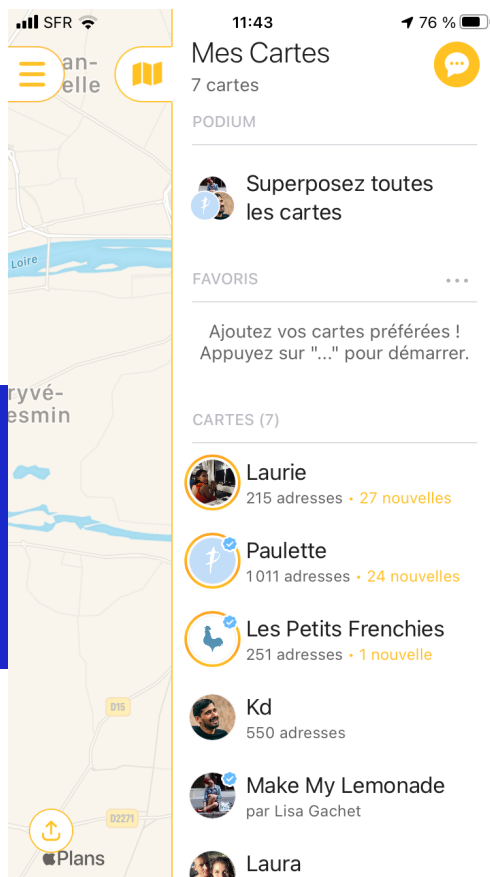
- Paramètres du compte
- Informations personnelles
  - Paielements et versements
  - Notifications
  - Voyage d'affaires
  - Accueil de voyageurs
  - En savoir plus sur l'hébergement de voyageurs
  - Publier votre annonce
- Explorer · Enregistrés · Voyages · Messages · Profil

• Air bnb

• Décathlon

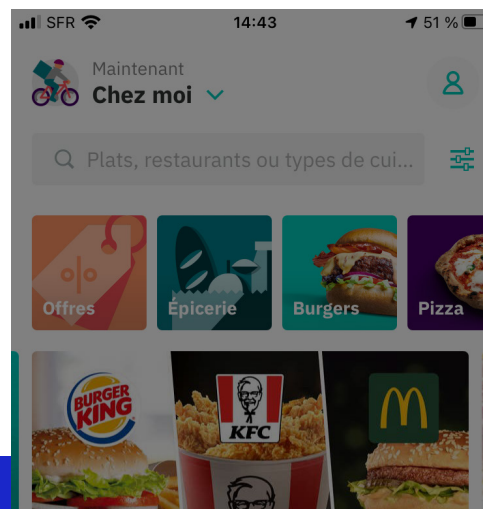
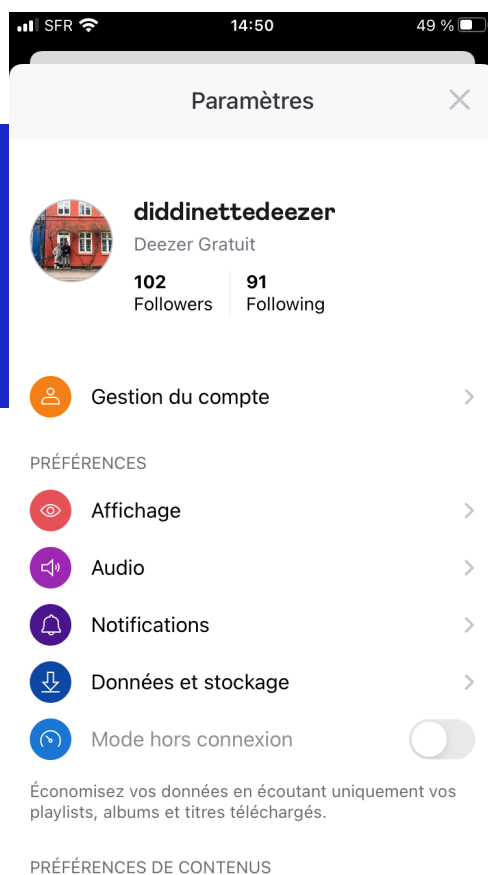


# BENCHMARK GRAPHIQUE : Le bottom sheet



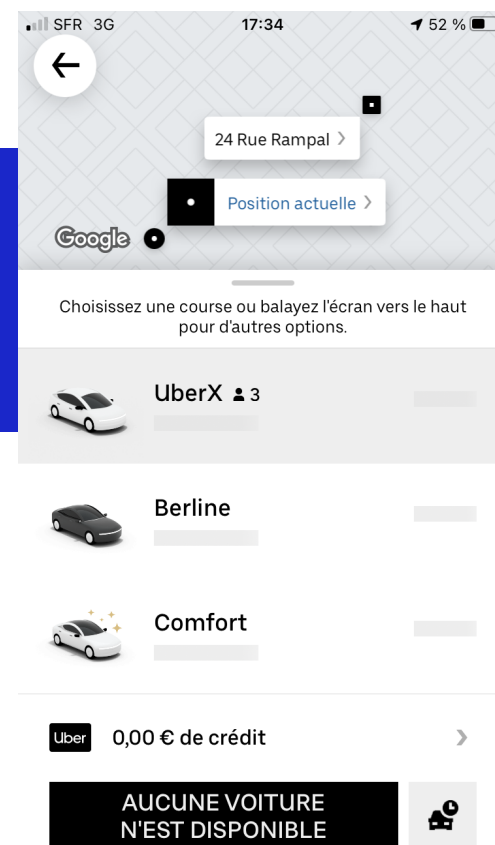
• Mapster

• Deezer



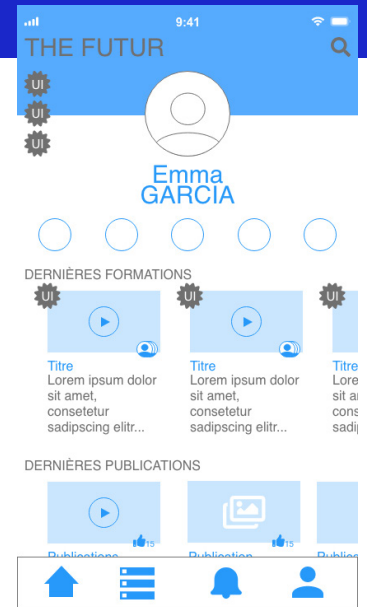
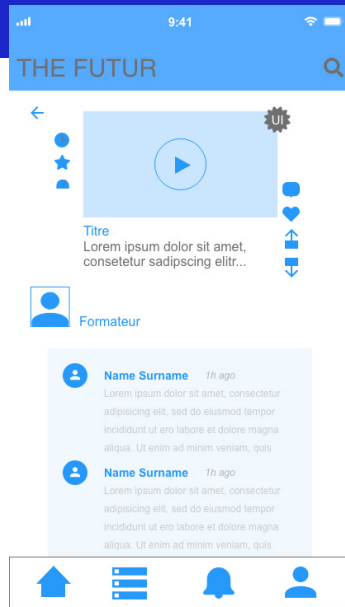
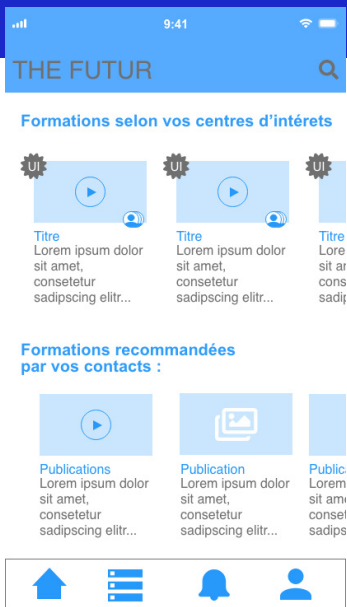
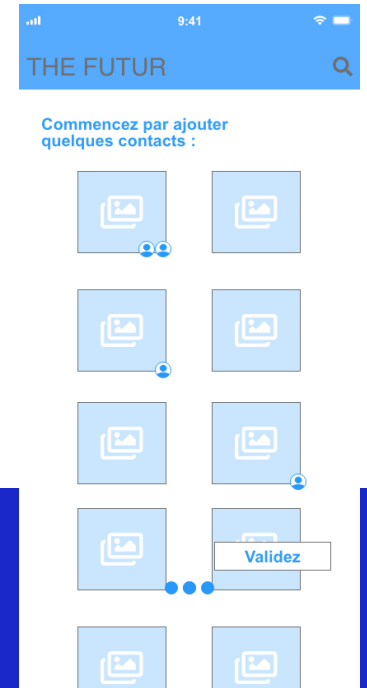
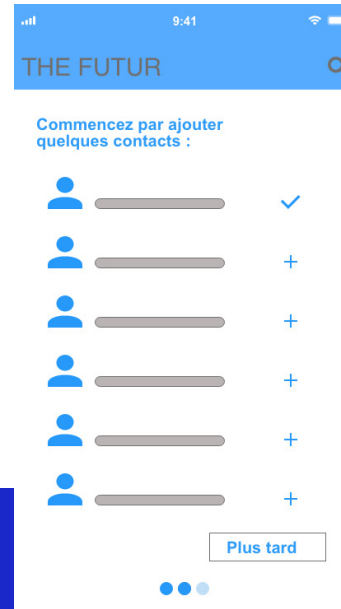
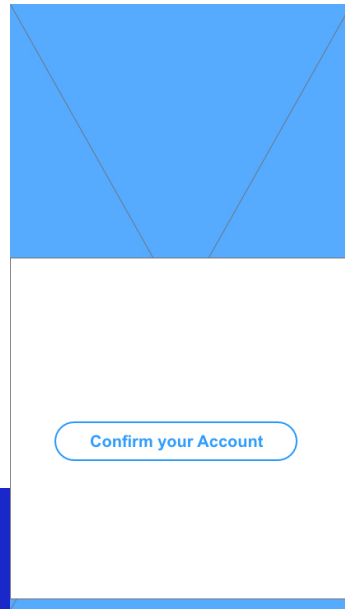
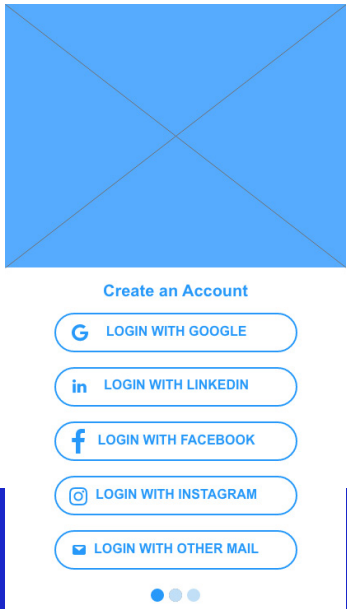
• Deliveroo

• Uber

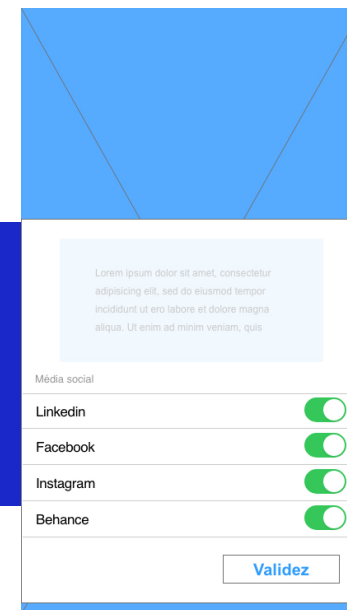
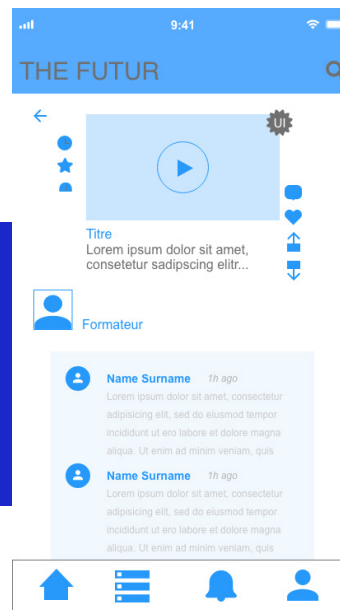


# WIREFRAMES

# WIREFRAME DE L'APPLICATION



# WIREFRAME DE L'APPLICATION



# CHARTE GRAPHIQUE

# CHARTE GRAPHIQUE

LE LOGO:

**thefutur**

**thefutur**

**thefutur**

LES TYPOS:

Founders Grotesk mono-Light

**Founders Grotesk mono-Bold**

Calibre - Light

Calibre - Medium

LES ELEMENTS GRAPHIQUES:

**BOUTTON**

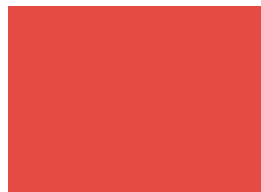
hauteur du bouton: 50px  
typo: CALIBRE 16px



LES COULEURS:



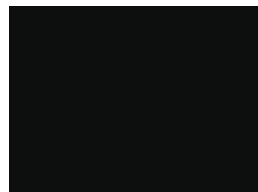
#1a27c9



#e54b42



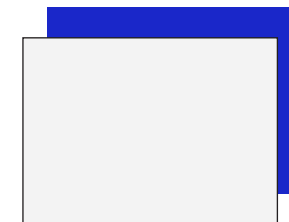
#f7e05f



#0d0e0e



#ffffff

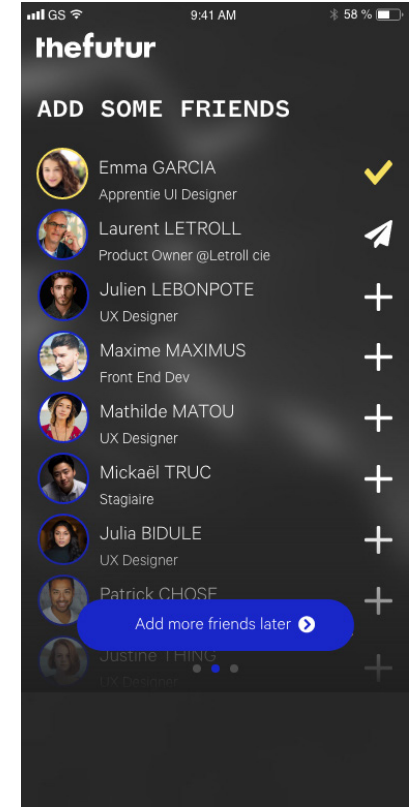
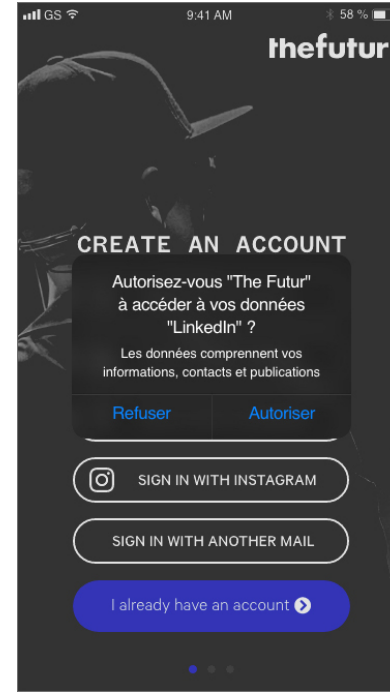
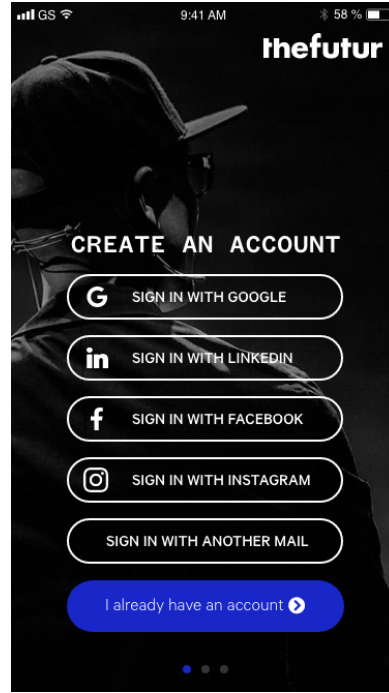
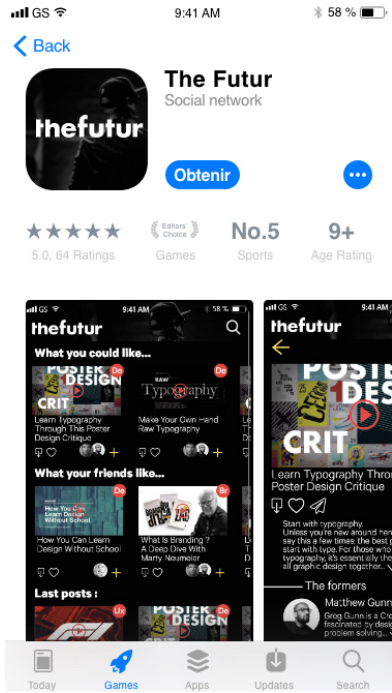


#f3f3f3

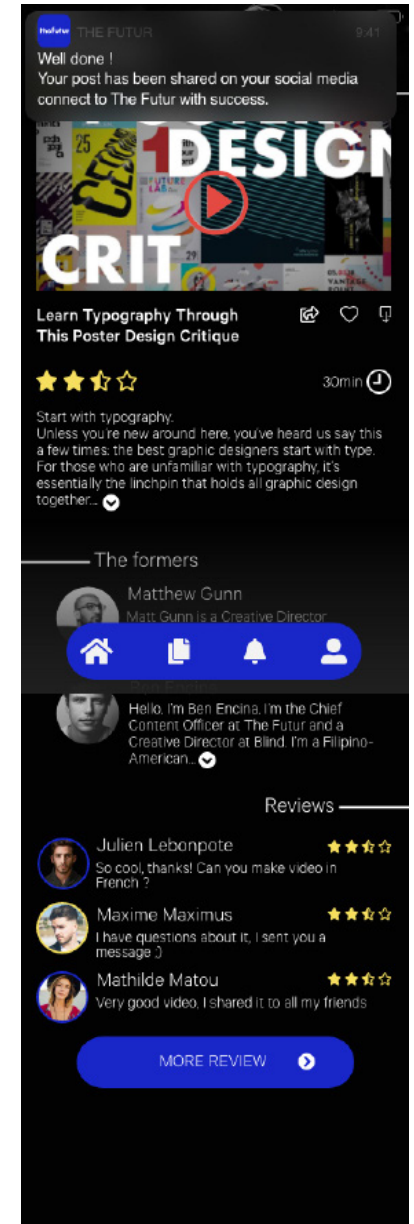
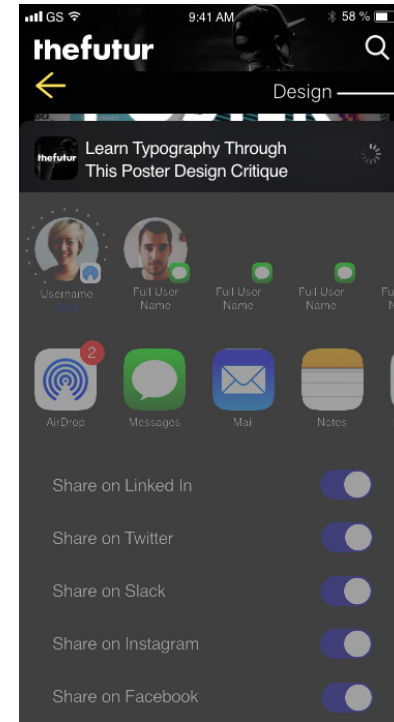
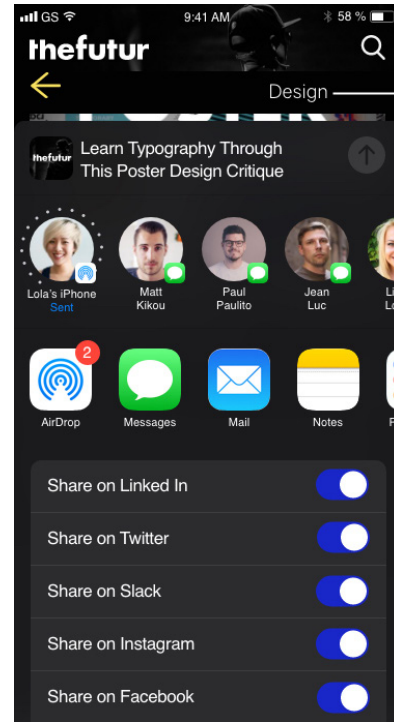
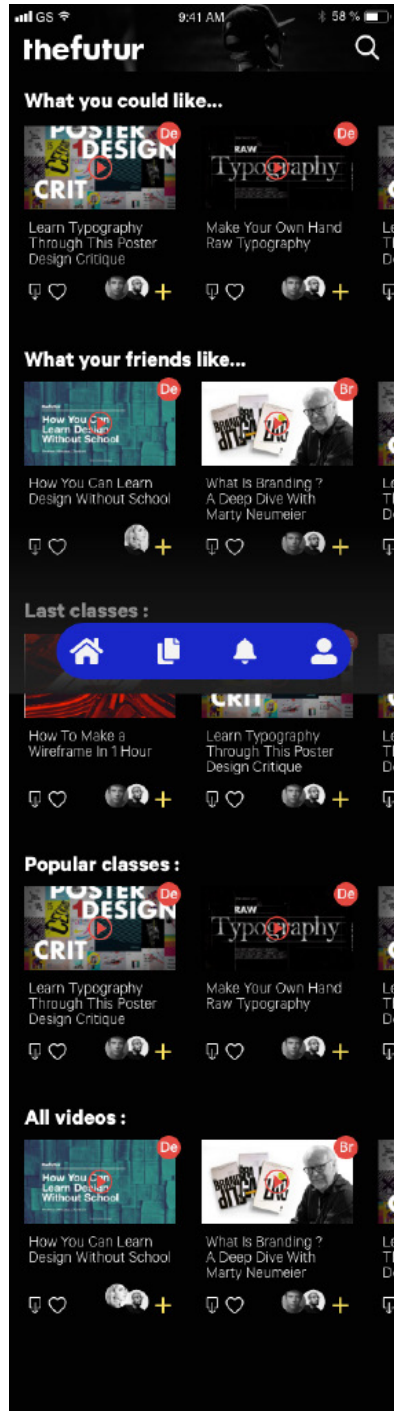
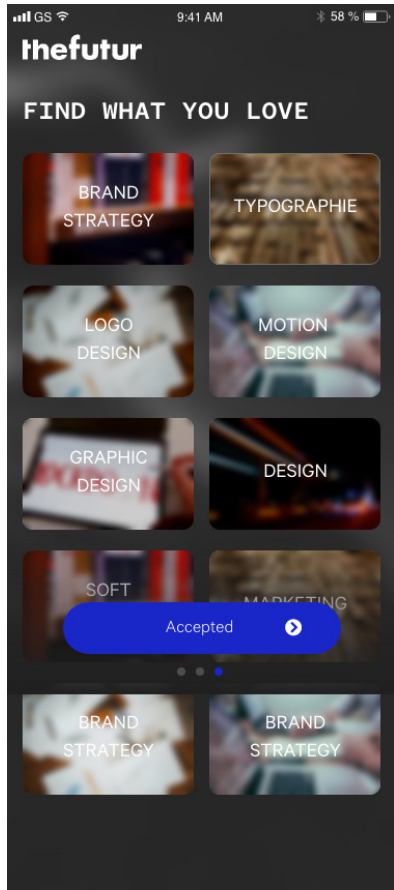
# MAQUETTES



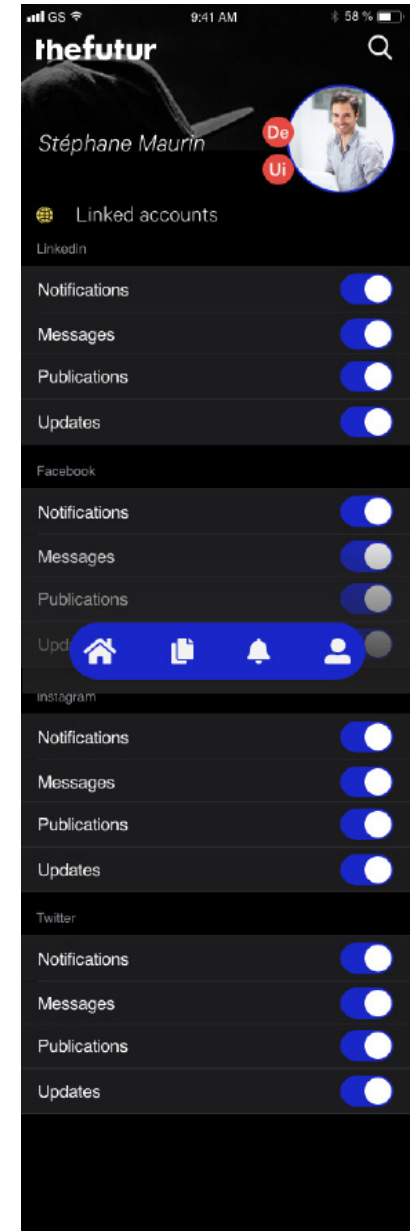
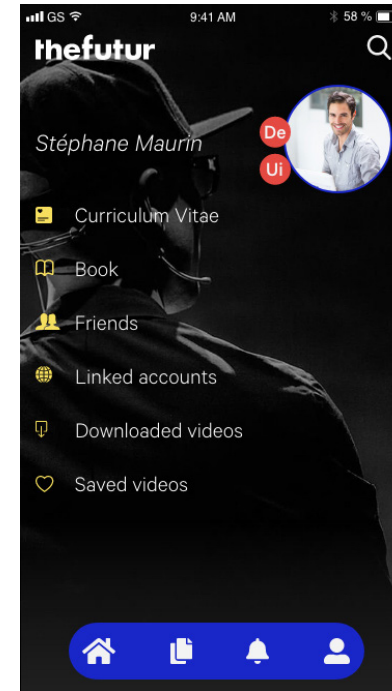
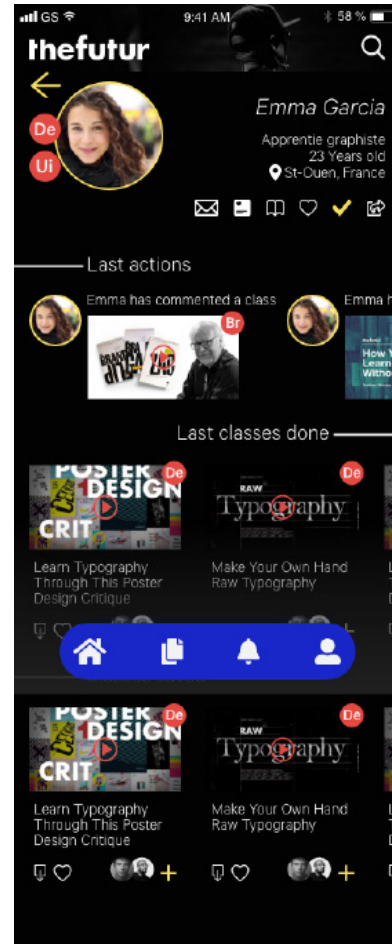
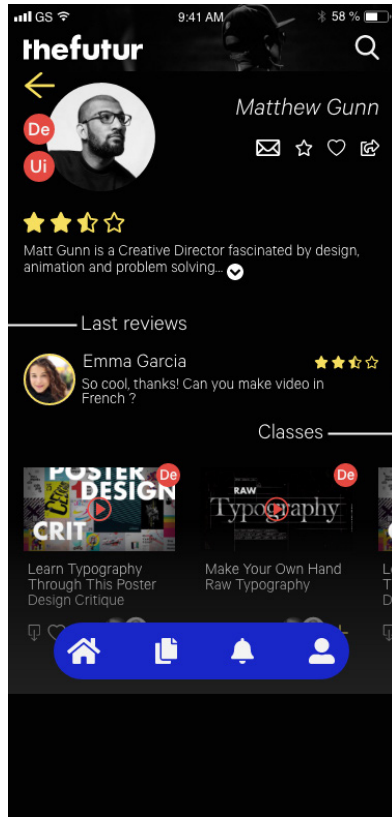
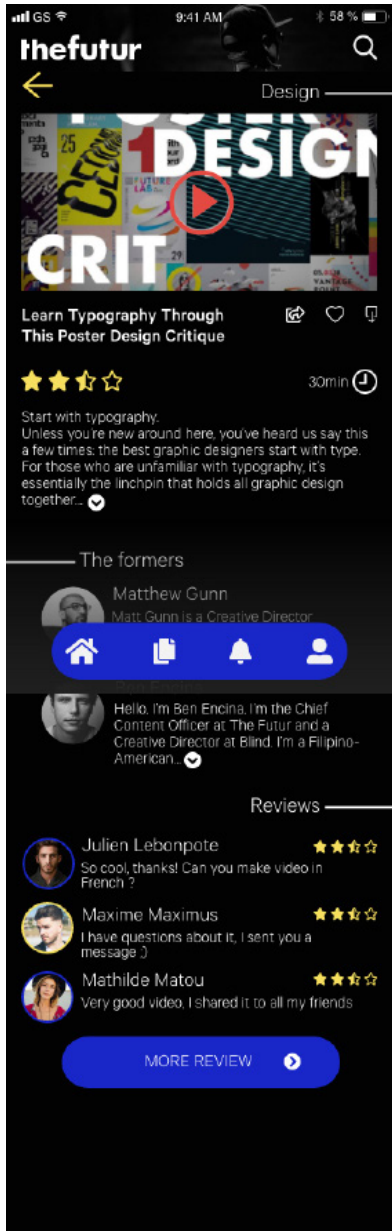
# MAQUETTES DE L'APPLICATION



# MAQUETTES DE L'APPLICATION



# MAQUETTES DE L'APPLICATION



# ANNEXES

# ANALYSE DE THE FUTUR

## THE FUTURE? C'est quoi?

THE FUTUR est un site qui rassemble un ensemble de professionnels créatifs, d'éducateurs, de collaborateurs et d'experts dans le design et le business, mais aussi pour former une communauté et un espace sûr pour partager discuter et apprendre. Leur mission<sup>1</sup> est d'accompagner un public mondial en forte croissance, les designers et futurs designers dans leurs projets personnels ou professionnels et d'enseigner notamment la conception pratique et la formation commerciale<sup>2</sup>. THE FUTUR mettent à dispositions des templates, guides, livres, cours et vidéos gratuits ou payants.

1 - Rendre le contenu accessible à tous, à tout moment, partout dans le monde.

2 - le design thinking, la résolution de problèmes, l'entrepreneuriat, la stratégie, la conception d'expérience, la communication, les médias, le marketing de contenu et le design

## LES + :

Les éléments de la page d'accueil sont informatifs par catégorie d'information (mission, progression, the Futur is ...)

Les catégories de learn/shop sont fournies et clairement visibles sur la page d'accueil.

On trouve une liste de propositions de cours sur la page d'accueil au 4e scroll et un bouton qui propose plus de catégories.

Les choix de navigation sont ordonnés de l'information descriptif à l'information que cherche l'utilisateur et orientée vers les tâches.

En regardant la page d'accueil, l'utilisateur comprend par où commencer.

Les urls du site sont clairs, il est facile de savoir sur quelle page ont est.

La page d'accueil diffère des autres pages du site, elle ne sera pas confondu.

## LES - :

Il n'existe pas de plan du site qui donne un aperçu du contenu du site.

Les utilisateurs ne peuvent pas trier et filtrer les pages du catalogue.

la page d'accueil manque d'une zone de saisie de recherche

## Les plateformes de cours en ligne: en applications

### **Openclassrooms**

Anciennement plateforme d'échanges de connaissances sous forme de bénévolat. S'est professionnalisé ces dernières années. Orienté métiers du digital, accompagné de soft skills et gestion.

Tous les cours sont gratuits et accessibles, mais inscription obligatoire après 5 pages lues. Les formules payantes sont des parcours certifiants (certains titres RNCP), avec tutorat.

#### **Les +**

Très épurée, simple, basique, lisible, va droit à l'essentiel (flat design).

Accès rapide à notre profil, cours entamés et sauvegardés.

Facilité de recherche. Clarté des catégorisations de cours (avec appuis du jeu de couleurs pour les différencier).

Présence d'indicateurs visuels uniformisés à toutes les formations : durée estimée, difficulté (débutant, moyen, difficile, expert) et jauge de progression dans le cours.

Cours consultables hors réseau, et directement sur l'appli.

#### **Les - :**

Pas de possibilité de commenter, noter, ni recommander les cours ou les intervenants.

Pas de possibilité d'échanger avec les intervenants si on ne paie pas.

Pas de possibilité d'échanger avec les autres apprenants.

Pas de retours de professionnels (hors apprenants).

### **Linkeding learning**

Issu du réseau social professionnel leader du marché.

#### **Les + :**

énormément de cours, plusieurs langues

thématiques très diversifiées

Cours consultables hors réseau, et directement sur l'appli.

#### **Les - :**

très fouilli, pas lisible ni épuré

système de filtres et recherches lourd et long à l'usage

### **Udemy**

Américain. Sur le marché français depuis 2017. + de 50 millions d'utilisateurs.

Cours payants.

Pas de certification d'état.

La plateforme ne certifie pas la qualité des cours.

Mauvaise réputation : cours volés utilisés par des formateurs "accrédité" Udemy.

#### **Les + de l'appli :**

la seule appli à proposer un mode sombre

avis, notes et recommandations sur chaque cours et sur chaque formateur

profil formateur, description et liste des formations disponibles

filtres efficaces, rapides

tapbar bien conçue



# Nos points d'actions :

- Elements natifs pour l'inscription et le partage
- Element action sheet qui apparaît pour valider l'inscription
- L'ajout des boutons durée, noté et difficulté des cours
- L'ajout des catégorie de classement par centre d'intérêt sur les élément cours
- L'ajout de l'élément recherche, forum de la formation, partager et telecharger de cours hors ligne
- Noter le formateur, lui envoyer un mail, ajout au fan et partagez la fiche du formateur
- Ecran contact on peut leur envoyer un msg, on peut voir leur CV, book, ses favoris et l'ajouter au contact
- Possibilité d'actualiser les profil pro
- Tab bar avec une home, un feed, notifs et profil

